

统一社会信用代码

1233010047011079XF

# 事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称

中国茶叶博物馆

法定代表人

包静

国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000682

《事 业单 位 法人证 书》登 载事 项	单位名称	中国茶叶博物馆	
	宗旨和 业务范围	收藏展览茶相关文物，弘扬民族文化。承担茶文物、资料的收藏、保护、研究和展示 中国茶文化的研究、传承、宣传和文旅融合工作 研究、利用西湖龙井茶和茶叶种质资源的保护 推进茶产业文化合作和茶文化交流（涉及资质许可项目需持有资质证书开展）	
	住所	浙江省杭州市西湖区龙井路双峰	
	法定代表人	包静	
	开办资金(万元)	22270.00	
	经费来源	财政全额补助	
	举办单位	杭州西湖风景名胜区管理委员会	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
24270.35		23138.48	
从业人数	57		
网站 / 小程序 / 互联网APP	网站地址：https://www.teamuseum.cn/。 小程序地址：#小程序://中国茶叶博物馆茶友会/DFHkGHqIvQrGc0J。		

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>无</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>一、基本情况：</p> <p>2025年度，我单位在杭州西湖风景名胜区管理委员会的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，围绕“统筹做好‘保护、管理、研究、利用、民生’五篇文章”的高质量发展工作主线，做实“茶非遗”保护、茶展览研究、茶文旅融合、茶产业民生、茶文明互鉴等“五篇茶文章”，进一步提升国家一级博物馆综合影响力和中华茶文化传播力，以工作实绩确保“十四五”圆满收官，“十五五”良好开局。</p> <p>二、开展的主要工作及取得主要效益：</p> <p>（一）按照登记的宗旨和业务范围，开展了哪些具体的业务活动</p> <p>1.“三定”规定或机构编制批复文件工作职责开展情况</p> <p>（1）承担历代茶文物、资料及相关物证的收藏、保护、研究和展示等工作。</p> <p>持续深耕展览策划与学术研究领域，全年策划推出多项具有代表性的专题展览，内容兼具思想深度与艺术感染力。“隐·侠——古代中国的茶酒生活”展以技艺、传说、宴饮、礼俗四大板块系统梳理古代茶酒文化，展现中国人独特的生活哲学；“茶烟墨韵——中国茶叶博物馆藏茶书画文物展”通过古今书画作品，描绘文人笔墨间的茶意雅趣；“吉风宋韵——吉州窑茶器展”以古今对话的方式，探索传统工艺与现代设计的融合；“茗映芳华——茶事生活展”则以女性与茶为主题，创新性揭示中国茶文化中柔性与审美的维度。这些展览构建起茶文化叙事的新体系，彰显了博物馆原创策展能力的</p>

不断提升。

持续强化文物征集与保护机制，新增藏品35件（组），其中文物藏品26件（组），茶样358件（分别来自中国好茶茶样征集活动，以及2025区域公共品牌名茶联盟竞合大会），激活茶产业发展新动能。完善档案信息100余条，推动数字化建设，完成25件馆藏文物三维信息采集。文物修复保护等工作稳步推进，定期开展文物防霉、驱虫、除湿等工作，藏品安全与展示利用水平显著提高。

学术研究与文化传播并行推进，举办“宋风吉韵·吉州窑茶器学术雅集”“2025长三角产业创新发展大会——文化遗产的传承与出海”等高水平研讨活动。成立中国茶叶博物馆第二届理事会，勾勒五年文物工作发展方向。全国绝技绝活示范基地落户中国茶叶博物馆龙井馆区。与此同时，博物馆顺利通过国家一级馆复评，展示了多年来在科研、展陈与社会服务中取得成果，系统反映了中国茶叶博物馆在文化传承、学术创新与公众教育领域的整体实力与时代担当。

（2）承担中国茶文化的研究、传承、展示、宣传和文旅融合等工作。

持续深化“中国传统制茶技艺及其相关习俗”非遗保护传承工作，完善杭州市联席会议议事机制，强化统筹协调与制度保障。积极推动“茶都十景”评选与推广，开展推荐官培训，深化茶都杭州“茶非遗”文化内涵，扩大茶文化影响力。以科技赋能非遗保护，创新推出AI数字员工“羽芽儿”和AI互动一体机，举办“四季AI茶诗大会”，包括“龙井诵春”、“良渚良夏”、“秋诗茶会茶语国际”“云启茶香 暖冬共华”等，实现茶文化、茶产业、茶科技的有机融合，得到国家、省、市多家媒体关注。深入推进项目交流合作，前往安徽、云南等地调研走访太平猴魁、德昂族酸茶等项目，促进区域联动发展，并与德宏州政府签署战略合作协议，共建德昂酸茶品牌。持续拓展“行走的中国茶”巡展版图，在贵州、云南、湖北等地举办专题巡展，出版《非遗里的中国茶》系列图书及《小茶人的民族茶探秘》《越来越“潮”的工夫茶艺》等读物，以创新形式弘扬非遗价值，推动中国茶文化的活态传承与当代表达。开展“三茶统筹 甘传天下——‘中国传统制茶技艺及其相关习俗’列入人类非遗三周年”宣传系列活动，通过启动“非遗润学 芽启茶都”青少年培育计划、发布白茶首部院线电影《白茶人生》、开展民族茶推介及品鉴会、举行德昂酸茶开罐仪式等方式，推动本遗产项目进一步深入人心。

（3）承担西湖龙井茶的研究、利用和茶叶种质资源的保护工作。

以文创赋能与茶产业融合为重点，积极助力景区经济与茶文化传播。完成双峰、龙井馆区建筑心茶亭、七椀居、玉川楼等招商，

为景区经济注入新活力。举办“非一般——西湖（狮峰）龙井炒制大师分享茶会”，以现场演示与互动体验传播西湖龙井非遗技艺；龙井馆区“西湖龙井”市级传统工艺工作站正式落成，开展炒茶课程与带徒授艺活动，深化技艺传承与公众体验。

（4）开展茶产业文化合作和国内外茶文化交流工作。

积极推进茶企合作，与清凉峰茶文旅、潮州枞鑫茶业、景区国投等联合开发特色产品，推动共富红茶、凤凰单枞、虎跑水等文旅品牌共建，响应市委市政府帮扶淳安金峰乡、衢州开化等地茶产业发展，承办2025年区域公用品牌竞合交流会活动。创新提出《中国茶叶博物馆与茶企深度合作模式实施办法》，完善合作机制，引入优质茶饮企业，助力茶产业提质升级，聚焦年轻一代文化消费新趋势，探索茶文化消费场景新业态，让茶文化在年轻群体中“活”起来、“潮”起来。文创方面，参加浙江省文创集市、文庙书市，推出“羽芽儿”“二十四节气冰箱贴”“Q茶糖”等原创产品广受欢迎；同时完成《文创产品开发激励分配管理办法》与《中国茶叶博物馆文化创意产品开发工作成效评估方案》，推动文创体系化建设，持续释放“茶文化+文创”融合发展的新动能。加强品牌保护，注册商标“中国茶叶博物馆”、“中茶博”、“羽芽儿”、“博物馆的茶”等商标。

积极拓展国际交流渠道，发挥“茶和天下”的文化纽带作用，持续深化中外人文交流与民心相通。馆内高质量完成多批次重大外事接待任务，圆满保障上合组织会议代表团、第七届中美友城大会代表团、俄罗斯第一副总理、世界基督教联合会执委会等重要接待7批次，充分展示中国茶文化的独特魅力与开放包容的国家形象。积极组织并参与境外文化活动，于法国巴黎成功举办“立夏雅集”“中国茶文化节”，在意大利米兰举办“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入人类非遗三周年纪念茶会，搭建中外文化深度对话的桥梁。馆内持续开展形式多样的国际文化交流项目，如暑期迎来国际茶文化研学热潮，来自比利时、英国、意大利、罗马尼亚等国的研学团队20余批次来馆探访中华茶文化，与日中国际文化交流协会合作举办中国茶文化研修活动，接待法国勃艮第济贫院代表团、意大利威尼斯青年文化交流团、欧洲种茶人协会及日本静冈县青年交流团等58批次，与澳大利亚茶文化博物馆签订合作备忘录，共同推动中华茶文化的跨文化传播，助力构建多层次、全方位的国际交流新格局。

（5）完成杭州西湖风景名胜区管理委员会交办的其他任务。

全年举办“可以喝的茶展厅”奉茶活动54期、各类节庆主题活动20余场，组织“浙茶杯”2025中国杭州“西湖龙井”文创茶具设计大赛，赛事特别为西湖龙井茶设置，以“西湖嘉叶，创意无界”为主题，收到了来自全国18个省、直辖市共188件参赛作品，最终获奖

作品在杭州市西湖龙井茶管理协会第三届会员代表大会巡展；“中国茶人之家”首设西湖景区赛站，以茶农家庭为对象，以关注“六会”为切入点——会种茶、会采茶、会炒茶、会评茶、会泡茶和会玩茶，聚焦西湖龙井核心产区从茶园到茶杯的产业全链，助力名胜区“宜居和美乡村”建设。协助推进景区“15分钟品质文化生活圈”建设，开展茶文化巡回展、送文化进村社活动16场，积极推进茶文化“嵌入式”服务。

## 2.党的建设情况

中国茶叶博物馆党支部坚持以政治建设为统领，强化思想引领和组织保障，持续擦亮“清和党建”品牌，以抓人促事激发队伍活力，以实干担当推动事业发展。

一是深化党纪学习教育。严格落实《党纪学习教育工作计划》，坚持读原文、悟原理，落实“第一议题”和理论学习中心组制度，全年组织专题学习8次、集体读书班2次、警示教育大会1次。支部书记带头讲党课4次，邀请党校专家开展中央八项规定精神专题讲座，持续推动学、查、改一体落实。通过查摆整改建立问题台账，完成销号清单，组织领导班子和青年干部谈话交流，开展“青年话作风”讨论，强化思想政治教育。

二是加强组织建设和人才培养。严格发展党员程序，全年吸纳入党积极分子2名，建立青年人才信息库，完善干部培养与储备机制。注重党建引领与业务融合，打造“党建+产业”模式，推动文化赋能茶产业，联合高校、企事业单位开展展览与国际交流，助力乡村振兴，构建“共富茶”发展新格局。稳步推进人才建设，新招录3名专业岗位人员，推荐2人参评副高级职称；完善人事管理与退休人员服务，强化入职与在岗培训；同时着眼长远发展，储备后备人才，为中层干部选拔和岗位优化奠定基础。

三是夯实意识形态阵地。邀请专家开展意识形态专题讲座，强化党员干部政治敏锐性和责任意识；同时依托新媒体平台、宣传栏等渠道，积极传播主流声音，弘扬正能量。针对青年群体开设价值观教育课程，引导形成正确思想导向，筑牢理想信念根基。积极对接各级新闻媒体资源矩阵，多元展开中茶博茶专题宣推。接待近30批次国内外媒体，采访内容覆盖博物馆重要展览活动、宣传周期贯穿全年始终。其中，CCTV-3及延边卫视分别赴馆拍摄系列专题片，CGTN、新华网先后录制茶文化专家访谈节目，并围绕“西湖龙井”主题，开展系列专题宣传。新媒体矩阵建设成效显著，七大平台粉丝总量突破40万，全年发布内容400余篇，直播、短视频传播形成规模效应，持续提升茶文化传播力与公众影响力。

四是强化廉政风险防控，制定全面从严治党责任清单，协助推进会所整治工作，相关实践成果获《中国纪检监察报》专题报道。

及时更新调整廉政风险“2张清单”，中茶博双峰馆区入选“红廉相融·杭城印记”循迹溯源路线。聚焦选人用人、工程建设、物资采购等重点领域和关键环节，扎实构建廉政风险防控体系；以任期审计、内控审查整改为契机，修订和完善相关管理制度和 workflows，确保管理运营方式与时俱进，形成制度完整、运行有效、修订及时、民主参与的良好氛围。

3.章程执行情况。中国茶叶博物馆严格按照章程开展各项工作，切实把章程要求落实到内部管理、业务运行、议事决策和日常工作全过程。通过常态化学习教育，不断提升全体人员遵章守纪意识，确保各项工作规范有序、权责明确。同时强化监督检查，及时查漏补缺，持续提升制度执行力。全年未发生违反章程的情况，有效保障了单位规范运行和各项工作顺利开展。

（二）主要社会效益和经济效益。截至2025年12月底，接待国际国内游客60.1万人次，完成讲解680批次1.3万人次。持续深化“中国茶人之家”培训体系，全年举办茶人、亲子、教师等多层次培训课程8期，参与人数超千人。积极推动茶文化“五进”活动和“第二课堂”建设，累计覆盖师生超过4万人次。

优化“1官网+8平台”新媒体矩阵，覆盖网站、社交、视频等多类平台。截至年底全平台粉丝总量达38.8万人，累计浏览量突破93.6万次。其中，微信服务号与订阅号粉丝数分别为15.2万、13.5万；微博粉丝5.8万；哔哩哔哩粉丝3.2万。

志愿服务与研学体系同步发展，绿叶子志愿队注册志愿者近千人，服务时长1.8万余小时，开展讲解、奉茶、科普活动200余场。开展54期国茶六味“6+1”课程，吸引1000余名公众参与，联合非遗大师孙琦开展“梅坞研学”18期活动，举办14期“遇见非遗 印刻茶趣”课程，志愿服务被国内多家媒体报道。

“中国茶叶博物馆龙井馆区-世界茶展厅-中国传统制茶技艺及其相关习俗展厅鸿渐阁(茶学堂)”线路，入选杭州首批非遗研学线路，包含“茶非遗”及中国篆刻两个人类非遗项目。

### 三、存在的主要问题：

一是党建引领与业务融合深度不足。党建品牌建设与业务工作结合不够紧密，党员先锋作用在文化传承、共富实践等关键场景中尚未充分彰显，人才梯队系统性培育机制有待完善。部门间协作机制不健全，工作仍停留于事务性保障层面，未能有效转向为博物馆高质量发展的战略支撑。

二是学术成果转化与创新能力有待提升。部分工作人员主动性和创新性不足，展览策展、学术研究、非遗活化等工作的品牌塑造

与系统规划需提升。学术成果未能及时转化为易于公众传播的文化产品，数字化赋能及“茶+”多元融合路径探索不足。

三是资源整合与协同发展格局尚未全面形成。馆内外资源联动机制不够畅通，与社区、企业、国际合作伙伴的协同深度不足，现有空间与资源向社会效益与经济效益转化的路径需进一步拓展，可持续高质量发展动能有待激发。

#### 四、下一步打算：

2026年，是“十五五”规划开局之年，中国茶叶博物馆将立足一级博物馆和西湖景区重要文化窗口定位，以习近平总书记“三茶”统筹发展等重要指示精神为引领，紧扣“高质量发展”“数字赋能”和“活态传承”三大关键词，着力将博物馆打造成为“西湖龙井茶文化核心展示地，茶学思想学术研究前沿地，中华茶文明传承创新示范地，全球茶文化互鉴融合首选地”。

（一）打造西湖龙井茶文化核心展示地。突出西湖龙井引领作用，深化其文化研究、展示与传播，推动从名茶品牌向文化符号提升。

（二）打造茶学思想学术研究前沿地。提升原创研究和展览策划能力，持续丰富西湖世界文化景观的茶文化内涵。

（三）打造中华茶文明传承创新示范地。深化“茶都十景”品牌建设，策划文化体验活动与主题赛事，拓展非遗与文旅融合新空间。





（四）打造全球茶文化互鉴融合首选地。以“茶和天下”为纽带，以国际传播为重点，举办国际茶事活动，推进国际茶文化交流项目。

### 举办企业情况备案信息

无

<p><b>接受举办单位日常监督指导情况</b></p>	<p>(一) 举办单位到事业单位定期走访调研情况：  2月19日，举办单位派员到事业单位现场走访调研全面从严治党工作，并现场检查安全管理工作。  6月9日，举办单位派员到事业单位现场走访调研全面从严治党工作，并现场检查安全管理工作。  12月25日，举办单位派员到事业单位调研检查安全管理工作。</p> <p>(二) 举办单位对事业单位举办企业审核把关情况：  无</p> <p>(三) 举办单位对事业单位重大事项变更的审核把关情况：  无</p> <p>(四) 举办单位对事业单位违规违纪和涉访涉诉监管处理情况：  无</p> <p>(五) 举办单位参加事业单位重大事项决策和例会的情况等：  2月7日，举办单位派员参加中茶博全面从严治党工作会议，传达学习省市区关于全面从严治党的部署要求，共同研究部署中国茶叶博物馆全面从严治党工作事项。  2月19日，举办单位派员参加“一岗双责”工作例会，共同审定中茶博全面从严治党责任清单、廉政风险“两张清单”制定。  6月4日，举办单位派员参加西湖龙井相关赛事工作暨茶非遗项目进展工作汇报会议，研究部署西湖龙井相关赛事工作及茶非遗工作。  6月9日，举办单位派员参加中茶博中央八项规定精神传达学习暨茶非遗项目工作报告会，传达贯彻中央和省市区关于深入贯彻中央八项规定精神的有关会议精神，共同研究部署中茶博深入贯彻中央八项规定精神有关工作及中茶博茶非遗项目进展。  12月25日，举办单位派员参加中茶博落实全面从严治党、安全生产工作会议，共同研究中茶博2026年度全面从严治党及相关工作谋划。</p>
------------------------------	---

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和受 奖惩及诉 讼投诉情 况</p>	<p>1、绩效情况： 2025年度考核第二等次</p> <p>2、受奖惩情况： 2025年2月，2024年度“党建联建先进单位” 2025年6月，2024年度杭州市第二课堂“一馆一课”优秀课程 2025年7月，2024年度志愿服务示范集体 2025年6月，全市博物馆 LOGO（标志）和IP 形象展评最具实力 奖 2025年6月，非遗里的中国茶——牛牛习茶社系列课程获2024年度 杭州市第二课堂“一馆一课”优秀课程三等奖 2025年9月，杭州市第三届文物消防安全技能大比武活动，荣获团 体优胜奖 2025年11月，2025年杭州西湖风景名胜区文物系统消防安全技能 比武三等奖</p> <p>3、诉讼投诉情况：全年共接各级各类投诉受理处置10件，办结率 100%。</p>
<p>接受 捐赠 资助 及其 使用 情况</p>	<p>2025年接受无偿捐赠藏品7件组，目前存于库房，后续用于展览展 示及研究。</p>

<p>事业单位委托意见</p>	<p>我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人:  单位公章:  2026年3月10日</p>
<p>举办单位意见(含保密审查意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。</p> <p>分管领导:  公章:  2026年3月24日</p>

填表人: 马雪茹

联系电话: 18806507987

报送日期: 2026年03月10日

