

统一社会信用代码

1233010047011079XF

事业单位法人年度报告书

(2024) 年度

单位名称

中国茶叶博物馆

法定代表人

包静

国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000682

《事业单 位法人证书》登 载事 项	单位名称	中国茶叶博物馆	
	宗旨和 业务范围	收藏展览茶相关文物，弘扬民族文化。承担茶文物、资料的收藏、保护、研究和展示 中国茶文化的研究、传承、宣传和文旅融合工作 研究、利用西湖龙井茶和茶叶种质资源的保护 推进茶产业文化合作和茶文化交流	
	住 所	浙江省杭州市西湖区龙井路双峰	
	法定代表人	包静	
	开办资金(万元)	22270.00	
	经费来源	财政全额补助	
	举办单位	杭州西湖风景名胜区管理委员会	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
23306.63		23787.66	
从业人数	60		
网站 / 小程序 / 互联网APP		网站,小程序	

对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	2024年2月7日，变更举办单位，由“杭州西湖风景名胜区管理委员会（杭州西溪国家湿地公园管理委员会）”变更为“杭州西湖风景名胜区管理委员会”。
开展业务活动情况	一、基本情况： 2024年度，我单位在杭州西湖风景名胜区管理委员会的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，紧扣“深化改革、强基固本”主题主线，围绕全年重点工作任务，做实茶非遗保护、茶展览研究、茶文旅融合、茶产业民生、茶文明互鉴等“五篇茶文章”，进一步提升国家一级博物馆综合影响力和中华茶文化传播力，荣登“全国博物馆（展览）海外影响力百强榜单”。 二、开展的主要工作及取得主要效益： （一）执行本单位章程的情况： 中国茶叶博物馆严格遵循本单位章程，通过深刻领会章程内涵、完善内部管理体系建设、加强监督与问责机制、深入开展教育培训与宣传工作，以及持续推进改进与优化等举措，显著提升了章程的执行成效，有力推动了单位的健康稳定发展。 （二）按照登记的宗旨和业务范围，开展了哪些具体的业务活动： 1.“三定”规定或机构编制批复文件工作职责开展情况（对照文件条款逐一表述）； （1）承担历代茶文物、资料及相关物证的收藏、保护、研究和展示等工作。 策划举办特色临展和巡展10个，包括“茶之龙门阵”“竹下对茶——中国古代文人的竹间茶事”“时光茶话会——音像艺术主题展”“文心造物——文人紫砂古今名壶特展”、“隐·侠——古代中国的茶酒生活”等，创新推出了数字人文展“新火试新茶——明代茶文化展”，联合故宫博物院、中国国家图书馆、上海博物馆、浙江省博物馆、浙江图书馆等全国十三家重点单位，精心挑选出180（组）

多件展品，创新展览形式；5月应邀在新加坡中国文化中心举办“中华茶文化展”，助力文化出海；文化援疆以茶会友，8月与乌鲁木齐市文广旅局共同主办“国茗天香——中华茶文化展”；为杭州亚运会主题策划的“茶中日月长——亚洲茶文化展”获2023年度全省博物馆陈列展览精品奖，并入选全国文博行业100个热门展览；“东风西渐——16-19世纪欧洲瓷器展览海报”荣获“全省博物馆十佳案例”优秀展览海报。

学术研究不断深入。与故宫博物院清代宫廷史研究会联合主办“清宫茶文化学术研讨会”，邀请全国各地茶文化学者、博物馆专家齐聚一堂，探讨清宫茶文化的独特地位与深远影响；“高遮阴度西湖龙井茶优质高效栽培技术研究”等两项课题有序进行，在专业期刊发表2篇研究论文。

藏品征集持续推进。开展文物征集、“中国好茶征集”，2024年文物库房新增茶纪念实物（礼品帐）36件/组；新增茶样59件，另2024年“好茶征集活动”启动以来，收到茶样136个。

（2）承担中国茶文化的研究、传承、展示、宣传和文旅融合等工作。

中国茶叶博物馆不仅作为“中国传统制茶及其相关习俗”保护工作组秘书处，还承担着“中国传统制茶及其相关习俗”保护传承利用杭州市联席会议办公室的具体职责，持续推动本遗产项目传承协同保护，积极参与全国非遗博览会、举办巡回展览、开展科普宣传及开展省际调研交流。

茶非遗全国巡展持续进行。专题展览2024年已完成江苏、上海、安徽、新疆等省市巡展，期间配合开展茶样展示品鉴、代表性传承人专题讲座等，提升巡展效果和影响力；“茶和天下”项目成功入选“浙江文化艺术发展基金2023年度资助项目”，电子音像出版物正式出版；举办“茶非遗”申遗成功二周年宣传活动，并发布《非遗里的中国茶——西湖龙井》、《西湖龙井茶语》等非遗主题绘本。

“茶都十景”评选反响热烈。联合杭州市茶研会、杭州市旅游协会、杭州市茶叶产业协会共同承办杭州“茶都十景”（首批）评选活动，并于5月正式向社会发布，汇集杭州名茶产区，展示茶乡风光，传承非遗技艺，助力产业发展，擦亮杭州“中国茶都”金字招牌。

（3）承担西湖龙井茶的研究、利用和茶叶种质资源的保护工作。

展会文创精彩不停。参展第六届中国国际茶叶博览会，推出茶都十景、好茶征集、好茶品鉴、茶样展示、非遗炒茶、文创体验等六大板块，集赏茶、品茶、集章打卡等茶文创体验为一体，让“流动的中茶博”成为一道靓丽的风景线，受到潮新闻等媒体报道；举办“中华茶奥会·中国茶人之家”、2024国际茶具设计创意大赛等茶主题赛事，吸引全国111组家庭，百余组茶具设计作品参加；在杭州西

湖日、国际茶日、国际博物馆日、自然与文化遗产日、科学饮茶周以及传统节庆日期间，策划多主题的“雅集专场”20余场，以文化宣讲、知识科普、线下品鉴等形式弘扬和传播中华茶文化；其中“同赏西湖景，共饮龙井茶”西湖龙井系列活动，首次走出了馆域，加强与景区国企合作，实现了多方联动、跨界共享，策划组织了“西湖龙井之声·茶芽监测”“晒茶赛水·西湖双绝”“醉西湖·环西湖亭亭茶会”“弦起西湖·湖心雅集”等西湖龙井茶主题活动，得到了浙江卫视、杭州电视台、杭州日报等各大新闻媒体的报道，同时开展网络直播和短视频合作，单条短视频的播放量超过350万次；研发龙井Q糖、冰箱贴等博物馆文创产品，获浙江省文广旅厅“浙派好礼”十佳展销点称号。

（4）开展茶产业文化合作和国内外茶文化交流工作。

2024年，国际交流平台搭建日趋完善。积极开展馆校合作，与浙江外国语学院西语学院签署党建共同体协议，整合双方资源优势，推动茶文化国际传播向更深层次更高水平发展；与韩国金浦茶道博物馆签署合作备忘录，并开展相关教学培训，共同致力于促进中韩茶文化交流；组建蚂蚁集团、国际留学生志愿者团队，助力提升博物馆公众服务水平。

中意交流取得进展。与意大利马可波罗逝世700周年纪念国家委员会达成合作，将中国茶文化融入意大利的马可波罗纪念活动，举办2024年茶相关系列活动，配合宣传展示全方位向意大利民众展示西湖龙井文化内涵。

国际传播缤纷多彩。承办国家留学基金委“感知中国”系列课程，来自11个国家获中国政府奖学金的留学生领略茶文化魅力；在“国际中文日”“国际茶日”期间，以茶和中国传统文化为主题，通过线上线下的形式，与高校、海外文化机构联合举办雅集活动，如法国巴黎立夏雅集、新加坡“茶和天下”诗韵雅集、匈牙利“吃茶去”，开展中外青年交流，如亚欧青年领导人交流营、德国汉诺威孔子学院暑期交流营等，并连线葡萄牙、新西兰、突尼斯等地庆祝节日。国际文化传播工作获中央外办调研组肯定。

（5）完成杭州西湖风景名胜区管理委员会交办的其他任务。

以中茶博“清和党建”特色品牌为主体，双峰村作为切入点，在党建联建、文化赋能、科技兴产、非遗技艺传承等方面助力“千万工程”和美乡村建设，联动双峰村举办西湖龙井春茶季“春茶集市”，打造西湖龙井核心产区示范点，“三茶”统筹发展样板村。文化惠民共建生态。举办“茶都伢儿 快乐学茶”“小候鸟”外来务工人员暑期夏令营、教师培训班等公益民生活活动，开展15分钟“文化圈”活动，“你点我送”将茶文化培训、茶文化选修课送入村社、学校等18次；推进种质资源保护，引进茶树品种中茶125，移栽24个品种茶苗、56株品种茶树，作为景观茶树及科普展示在龙井馆区主游步道两侧种植。

	2.党的建设情况。 中茶博党支部以党的政治建设统领党建各项工作，打造“清和党建”品牌，抓人促事、以事促干，为博物馆各项事业发展提供坚实保障。 一是抓实党纪条例学习和党的二十届三中全会精神宣讲学习。制定《党纪学习教育的工作计划》，组织召开党纪教育动员大会，集中学习《中国共产党纪律处分条例》，观看《廉心向未来》《扣好廉洁从政第一颗扣子》等警示教育片；理论学习中心组专题学习交流研讨党的二十届三中全会精神，党校教授主题宣讲、领导班子带头宣讲，并运用“三会一课”、主题党日等形式组织学习，开展“循迹溯源”西湖景区生态线参观；组织开展“春训冬训”，邀请浙江省委党校老师讲授专题党课。 二是加强组织人才培育。梳理完成2024年度人力资源统计调查报告，为人才队伍建设夯实支持保障基础；招聘“茶文化艺术研究”岗位事业编制职工1名；开展高层次人才分类认定工作；做好后备人才积蓄，为下一轮岗位设置及中层干部选拔任用做好前期准备。 三是筑牢宣传统战阵地。发挥茶文化宣传主阵地作用，接待省委党校英国“社会主义中国之友”考察团，中国科协、中国光学学会、中国茶叶学会等专家考察团；接待国家文物局党组成员、副局长罗文利，原国家发改委主任、第十三届全国人大常委会委员徐绍史、浙江省人大常委会副主任刘忻等；传播矩阵不断充实，各平台粉丝量稳步增长，“三微两站一号一音”总粉丝量达30万，知识类视频网站B站粉丝量较去年增长1.3倍，开设大师讲堂等系列直播课程8场，总播放量逾5万，对外宣传工作获评名胜区管委会2023年度先进集体。 四是推进党风廉政建设。强化廉政风险防控，及时更新调整廉政风险“两个清单”，聚焦选人用人、工程建设、物资采购等重点领域和关键环节，扎实构建廉政风险防控体系；以巡察问题整改工作为契机，修订和完善相关管理制度和 workflows，确保管理运营方式与时俱进，形成制度完整、运行有效、修订及时、民主参与的良好氛围。 （三）资源投入情况 1.机构编制资源投入情况：截止12月31日，在编人员49名，编外聘用人员11名； 2.财政和其他资源投入情况:工资福利支出、个人和家庭补助支出、商品和服务支出全部来源于财政资金拨款，本年无新增技术、设备投入情况。 （四）取得的主要社会效益和经济效益。 两馆区共接待游客43.3万人次；馆内讲解完成698批，茶艺表演53批次，第二课堂中小学进馆共计35所，累计服务人次超2.2万。“非遗茶香”西湖龙井老字号特色研学课程及文旅线路分别取得杭州
--	--

	市博物馆十佳研学课程、首届文化遗产研学全国遴选决赛十佳线路的荣誉，策划原创青少年科普巡展《跟着小茶神 探索茶百味》《西湖育春色》走进杭城中小学，受众人次达万余人次。 三、存在的主要问题： 一是人才队伍建设有待提升，馆内掌握国际视野和跨文化交流能力的专业人才还不充足，人才培养有待加强，馆内宣教、文物数字化应用专业力量有待优化，展陈配套新媒体工具如社交平台、视频制作、VR/AR技术等手段仍有提升空间。 二是国际交流与宣传合作有待深化，基于现有国际茶文化交流平台，需深化完善国际交流合作全面机制。 三是国际化宣传策略有待优化，如何在国际舞台发声发光、讲好中国茶故事，有效传播中国茶文化独特性的办法不多，达到良好宣传效果的手段不足。 四、下一步打算： 2025年，我们将全面贯彻市委“新春第一会”精神及名胜区党工委孙国方书记讲话精神，紧紧围绕高质量发展建设共同富裕示范区核心任务，对标对表名胜区“五个一流”工作要求，以“清和党建”品牌引领发展，以博物馆队伍建设、西湖龙井茶产业赋能为改革创新锚点，立足中华茶文化历史底蕴，持续推动五篇文章，积极参与打造世界一流的现代化国际大都市、努力成为中国式现代化的城市范例。 （一）党建引领队伍建设，锻造多维人才梯队。围绕“清和”搭建党建人才培育体系；构建干部人才成长培养机制；依托工团力量，激发凝聚力及向心力。 （二）提升西湖龙井影响力，文化赋能实施“四大行动”。学术科研推广行动；文旅主题研学行动；育人传承保护行动；助力品牌提升行动。 （三）学术研究高屋建瓴，文旅项目立体多元。打造顶尖学术平台；策划主题临（巡）展；梳理汇编学术成果；开展文物征集修复；提升茶文化社教服务力与辐射力。 （四）持续增强项目影响，引领“茶非遗”保护热潮。推进国家“茶非遗”项目履约工作；推动杭州市“茶非遗”保护传承利用。 （五）拓展文化推广思路，深化国际交流合作。深化拓展国际间友好合作项目；构建茶领域国际教育与培训体系；建设线上国际茶文化交流平台。
举办企业情况备案信息	
无	

接受举办单位日常监督指导情况	(一) 举办单位到事业单位定期走访调研情况： 9月5日上午，举办单位负责人带队调研中国茶叶博物馆，在听取中茶博工作情况汇报的基础上，部署下步工作，并就中茶博未来发展方向目标提出具体要求。 (二) 举办单位对事业单位举办企业审核把关情况： 无 (三) 举办单位对事业单位重大事项变更的审核把关情况： 经举办单位研究同意，我单位于2024年2月7日申请了举办单位变更登记。 (四) 举办单位对事业单位违规违纪和涉访涉诉监管处理情况： 无 (五) 举办单位参加事业单位重大事项决策和例会的情况等： 8月28日，举办单位派联络组到中国茶叶博物馆参加党的二十届三中全会精神宣讲交流会，并参加“一岗双责”工作汇报推进会。 11月20日，举办单位派联络组到中国茶叶博物馆参加工作会议，会上，谋划部署中茶博2025年工作思路，并讨论非遗二周年活动执行方案。
相关资质认可或执业许可证文件及有效期	无
绩效和受奖惩及诉讼投诉情况	1、绩效情况：2024年度事业单位综合考评第二等次 2、受奖惩情况： 2024年1月，对外宣传工作先进集体 2024年3月，“茶中日月长——亚洲茶文化展”荣获第十八届（2023年度）全省博物馆陈列展览精品奖 2024年5月，荣登“全国博物馆(展览)海外影响力百强榜单” 2024年5月，“非遗茶香”西湖龙井老字号特色文旅线路喜获首届文化遗产研学全国遴选决赛十佳线路 2024年5月，《“非遗茶香”西湖龙井老字号特色研学》研学课程在2024年“让文物活起来——杭州市博物馆研学课程评比”活动中获得十佳研学课程 2023年3月，国际学生中国文化实践教学基地 2024年5月，“东风西渐——16-19世纪欧洲瓷器展海报”在第二届“全省博物馆展览海报十佳案例”推介活动中荣获优秀海报奖2023

	年6月，先进基层党组织 2024年12月，2024浙江省插花艺术精品展特别创意奖 2024年12月，2024年全国科普日优秀活动名单 2024年12月，《非遗里的中国茶》获第40届浙江优秀出版物编辑奖 3、诉讼投诉情况：无。
接受捐赠资助及其使用情况	开展文物征集、“中国好茶征集”，2024年文物库房新增茶纪念实物（礼品帐）36件/组；新增茶样59件，另2024年“好茶征集活动”启动以来，收到茶样136个。
事业单位委托意见	我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。 法定代表人：  单位公章：  2025年2月20日
举办单位意见（含保密审查意见）	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。 分管领导：  公章：  2025年3月18日

填表人： 马雪茹

联系电话： 18806507987

报送日期： 2025年02月18日