

统一社会信用代码

1233010047011079XF

事业单位法人年度报告书

(2023) 年度

单位名称

中国茶叶博物馆

法定代表人

包静

国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000682

《事业单位法人证书》登载事项	单位名称	中国茶叶博物馆	
	宗旨和业务范围	收藏展览茶相关文物，弘扬民族文化。承担茶文物、资料的收藏、保护、研究和展示 中国茶文化的研究、传承、宣传和文旅融合工作 研究、利用西湖龙井茶和茶叶种质资源的保护 推进茶产业文化合作和茶文化交流	
	住所	浙江省杭州市西湖区龙井路双峰	
	法定代表人	包静	
	开办资金(万元)	22270.00	
	经费来源	财政全额补助	
	举办单位	杭州西湖风景名胜区管理委员会	
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	22437.33	23306.63	
从业人数	63		
网站 / 小程序 / 互联网APP	网站,小程序		

对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	无
开展业务活动情况	一、基本情况： 2023年度，我单位在杭州西湖风景名胜区管理委员会的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规，贯彻落实“聚力打赢‘三场硬仗’”的决策部署，积极推进各项工作。作为人类非物质文化遗产申报工作的重要参与单位，工作获上级部门肯定，名胜区管委会和中茶博相关个人喜获浙江省人民政府通报表扬（李昕、朱慧颖）；2023年，获评“浙江省最美基层文化空间”“浙江省公共文化国际交流基地”、首批“新时代杭州市外事参访点”、全市文物工作成绩突出集体、杭州市青少年博物馆教育品牌十佳案例、杭州西湖风景名胜区管委会综合考评优秀单位、先进基层党组织等荣誉。 二、开展的主要工作及取得主要效益： （一）执行本单位章程的情况： 中国茶叶博物馆严格执行本单位章程，通过深入理解章程内容、建立健全内部管理机制、强化监督和追责机制、加强教育培训和宣传以及持续改进和优化等措施，有效提高章程的执行效果，推动促进单位的健康稳定发展。 （二）按照登记的宗旨和业务范围，开展了哪些具体的业务活动： 1.“三定”规定或机构编制批复文件工作职责开展情况。 （1）承担历代茶文物、资料及相关物证的收藏、保护、研究和展示等工作。 策划和参与了9个临时展览。与故宫博物院合作的“茶·世界——茶文化特展”，与上海市历史博物馆联合主办的“东风西渐——16-19世纪欧洲瓷器展”，及围绕亚运主题的“茶中日月长——亚洲茶文化展”，其中“亚洲茶文化展”入选2023年度文博行业100个热门展览。

2023年6月19日，中国茶叶博物馆新展正式开幕，来自全国各地文博界、茶界的领导专家，社会捐赠人士及企业代表参加本次活动，影响深远。

承办了在西班牙马德里的“茶香器韵·品味中国——中国茶文化展”、摩洛哥“茶和天下·雅集一中摩茶业展”，并参与摩洛哥“中摩茶文化展馆”的建设策划。

进一步做好藏品的数字化建设，完成藏品档案200余件，梳理、拍摄馆藏书画（印）作品类藏品383件/组；新增书画等藏品166件/组，新增茶样50件，社会捐赠藏品56件/套。“中国好茶”征集茶样203件，建立完善中茶博茶样库；完成茶样库房1000余件茶样的搬迁和整理工作，文物库房近3000件文物搬运和上架工作。

出版了《南方嘉木——中华茶文化》、《注春啜香——西湖龙井茶》等中英文双语专著和《茶中日月长——亚洲茶文化》特展图录。在专业期刊发表10余篇研究论文；发行《中茶博》内刊3期，《西湖龙井茶之声》专刊1期。出版茶文化科普书籍《小茶神的节气茶生活》和《2024茶日历》。

举办了“新时代博物馆的特色发展之路”学术研讨会，吸引多位全国知名专家。参加“茶和天下 共享非遗”、“中华文脉溯源高端对话”学术论坛及三亚丝路茶业论坛等，探讨茶文化的交流互鉴及中国文化遗产保护。

（2）承担中国茶文化的研究、传承、展示、宣传和文旅融合等工作。

响应习近平总书记关于非物质文化遗产（非遗）工作的重要指示，作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”保护传承利用工作的领导小组成员和秘书处，推动该遗产项目的履约保护工作。11月29日，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入人类非遗一周年杭州市宣传主体活动暨杭州首批“茶都十景”评选活动在中茶博隆重举办，收获100万人次的网友关注，反响热烈。

遵循五年保护计划，持续推进“中国茶技艺及茶习俗非遗专题展”的巡展，走进福建、江苏、四川、广西等省份。与杭州市多所学校合作，开展茶非遗专题巡展。

出版《非遗里的中国茶》，先后入选9月浙版好书榜和10月新晨百道童书榜，获得各界好评；联合杭州市科协制作非遗科普挂图并在全市社区发放。系统建档44个子项目，完成碧螺春、祁门红茶等6个子项目的实地采录；开设“云说茶非遗”直播课程，邀请14位非遗传承人授课，观看总量超5万人次。

进一步加强代表性社区和群体间的协作，设计全国茶非遗文旅专线，串联15省（区、市）44个涉茶国家级非遗项目点；推出“行走的中茶博，流动的非遗茶”系列活动，创新非遗茶的宣传形式，让传统茶文化更国潮；联合白茶制作技艺（福鼎白茶）保护单位，举办“感受白茶 共享非遗”福鼎白茶茶王赛，彰显中茶博的引领作

用。

2023年，两馆累计接待50万游客，完成298批次共2563人次的接待任务，提供1028批次讲解服务，第二课堂刷卡人数达24690人次。在杭州市讲解员大赛中，获得两名五星讲解员和一名四星讲解员佳绩（王一潇、章悦、周彬）。

举办多场文旅活动。包括“牛牛习茶社·我和茶的故事”征集评选活动，共收到113件作品；举办第九届中华茶奥会中国茶人之家总决赛，全国16省22个赛区参与，35组选手进入决赛争夺全国“十佳茶人之家”；“茶香亚运·器韵中国”大赛共收到231组茶具和茶席设计作品，通过赛事提高影响力。

全年推广“品赏茶都，茶香四季”茶文化体验项目，包括春季西湖龙井炒制和茶山上的茶课等；围绕5个纪念日和8个节日，举办30余场主题活动和31场茶文化直播，包括宋茶、亚洲茶文化、茶非遗等主题，总观看量超8万次，点赞量超30万。与浙大城市学院、浙江旅游职业学院签署共建协议，单位总量增至48家；开展校园巡展和35场茶文化科普课程。

（3）承担西湖龙井茶的研究、利用和茶叶种质资源的保护工作。

完成《西湖景区茶文化价值与全域茶文旅研究》课题验收，并持续开展西湖龙井茶相关讲座。

“西湖龙井之声”项目开设包括茶芽监测和寻访非遗在内的六大活动，寻访9位非遗传承人，推出10条西湖龙井茶旅游线路。西湖龙井茶地理标志产品保护示范区内容正式融入展览，展示西湖龙井茶保护成果。以西湖龙井茶为载体，加大与兄弟城市交流互鉴，文化赋能茶产业。

积极参与杭州文博会、中国国际茶叶博览会、上海文交会等文旅活动，取得了良好的宣传效益。

（4）开展茶产业文化合作和国内外茶文化交流工作。

参与文旅部“茶和天下·雅集”，联动全球41个国际组织及中国驻外使(领)馆（团），依托海外中国文化中心和旅游办事处“国际茶日”前后在全球范围举办“茶和天下”活动。

联合欧洲时报，在法国举行巴黎春茶雅集，获得中外媒体广泛关注；推动与日本、西班牙、法国、德国等国家和地区的茶文化交流合作事宜，与意大利食品科技大学建立战略合作关系，增进中华茶文化海外影响力。充分展示“重要窗口”良好形象，提升“诗画江南、活力浙江”国际影响力和美誉度，中国茶叶博物馆成功入选浙江省国际人文交流基地。

全年接待了近30批次国内外媒体，包括新闻宣传、专题拍摄和项目合作。国际茶日期间，与人民日报、央视新闻等合作开展“人在草木间”专题策划，成为全网热搜话题；与浙江卫视、腾讯视频合作，以“国际茶日”为主题直播西湖龙井茶园，吸引超11万人次观

看。

接受包括保加利亚代表团、《俄罗斯报》资深编辑等境外媒体采访，在当地引起“中国茶”的热潮；协助拍摄“中国旅游课程”和“走进博物馆系列”短视频，用于海外媒体平台宣传。CGTN英文频道多次采访，介绍中国茶文化的国际传播。

通过微信订阅号、服务号等自媒体，粉丝数量接近10万，官网访问量超13万人次。在b站、抖音、视频号发布视频167个，总播放量超30万次，目前，b站平台关注量在全省博物馆中排名第二，形成规模效应的自营传播体系。

（5）完成杭州西湖风景名胜区管理委员会交办的其他任务。

围绕“平安护航亚运”目标，重点提升安全管理和景观绿化。营造亚运主题花坛，馆区紫薇花在亚运期间二次开花，迎接国际游客，展现独特风采。中国茶叶博物馆的提升项目完成竣工验收，并获得“浙江省园林式单位”称号。

亚运期间，接待外国政要和参与亚组委的接待保障。在主媒体中心开展文化展示，接待国内外重要领导，获得主流媒体报道。参与亚运文化传播，配合央视CGTN制作节目，完成亚洲茶文化专题展，实现通过杭州亚运展示推动茶文化交流的美好愿景。高质量服务保障工作收到亚运会、亚残运会组委会来信感谢。

招募并组织志愿者提供双语服务，先后荣获了2023年度“杭州市最美志愿服务组织”、第七届“杭州最美文物守望者”暨“最美博物馆团队”、2023年度区“最美亚运城市志愿服务组织”等荣誉称号。2024年建立绿叶子志愿者管理系统。

2.党的建设情况。

中茶博党支部认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的要求，以“学习新思想、建设新天堂、再创新辉煌”为主线，推进“理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制”五项任务。党支部迅速动员，制定学习计划，举办主题教育读书班，开展专题学习，形成领导带头的格局；选取《推动“三茶”统筹发展 合力实现共同富裕》等课题，深入调研，推动发展；开展“循迹溯源学思想促践行”活动，追随总书记脚步，进行红色实践；规划新时代西湖景区精品现场教学点；全面完成区党工委巡察问题整改。

（三）资源投入情况。

1.机构编制资源投入情况：在编51人，编外12人；

2.财政和其他资源投入情况:工资福利支出、个人和家庭补助支出、商品和服务支出全部来源于财政资金拨款，2023年财政拨款收入4371.00万元。本年无新增技术、设备投入情况。

（四）取得的主要社会效益和经济效益。

2023年，两馆累计接待50万游客，完成298批次共2563人次的接待任务，提供1028批次讲解服务，第二课堂刷卡人数达24690人

次。

举办多场文旅活动。包括“牛牛习茶社•我和茶的故事”征集评选活动，共收到113件作品；举办第九届中华茶奥会中国茶人之家总决赛，全国16省22个赛区参与，35组选手进入决赛争夺全国“十佳茶人之家”；“茶香亚运•器韵中国”大赛共收到231组茶具和茶席设计作品，通过赛事提高影响力。

全年推广“品赏茶都，茶香四季”茶文化体验项目，包括春季西湖龙井炒制和茶山上的茶课等；围绕5个纪念日和8个节日，举办30余场主题活动和31场茶文化直播，包括宋茶、亚洲茶文化、茶非遗等主题，总观看量超8万次，点赞量超30万。与浙大城市学院、浙江旅游职业学院签署共建协议，单位总量增至48家；开展校园巡展和35场茶文化科普课程。

全年无一起有责负面报道，全年无行政诉讼。

三、存在的主要问题：

（一）跨文化交流形式有待丰富：与国外博物馆和文化机构的合作还未形成全面机制，文化交流活动多，联合展览、学术研讨会少；亟需搭建国际茶文化交流平台，邀请国际茶文化专家、学者进行研讨和分享，与国内外大学和研究机构建立长期稳定的合作关系，开展相关的学术研究和项目，加深国际间交流互鉴。

（二）国际志愿者和人才培养有待加强：掌握国际视野和跨文化交流能力的专业人才储备不足，需进一步吸引不同国家的志愿者参与博物馆的日常工作和文化交流活动。

（三）文物数字化应用有待拓展：运用新媒体工具如社交平台、视频制作、VR/AR技术等手段不足，无法以新颖的方式展示文物和传播学术成果，2024年尝试第一个数字展览项目，探索展览新方式。

（四）国际化宣传策略有待深化：如何以国际语言讲好中国茶故事，有效传播中国茶文化独特性的办法不多，在国际平台发声发光，达到良好宣传效果方面还存在本领恐慌。

（五）干部队伍建设有待加强：部分干部职工对加强自身能力建设的重视不够，缺乏工作热情和积极性，对专业技能和新知识的学习主动性较差，欠缺大局意识和服务意识，不能与时俱进地开展工作。

四、下一步打算：

（一）进一步提升国家一级博物馆的综合影响力。对照国家一级博物馆及国际一流专题博物馆软硬件要求，全方位开展学术研究、宣教活动、论坛交流、文创研发等系列活动，树立茶专题博物馆标杆。策划特色展览；书籍编撰与课题研究；拓展交流合作；夯实基础工作，做好一级馆复评；创新探索文创开发。

（二）进一步提升西湖龙井茶的文化竞争力。发挥博物馆文化

	展示宣教优势；以龙井茶为载体，助力和美乡村建设；打造“行走的中茶博、流动的非遗茶”；加强种质资源保护与成果运用；重要节点做好龙井茶宣传。 （三）进一步提升茶文旅融合的公众吸引力。推动茶文化与旅游的融合发展，形成茶文旅融合发展新格局。茶文化宣教；茶竞技提升；茶公益推广；茶数字云播；茶数据集合。 2024年，中国茶叶博物馆将全面贯彻新发展理念，把握稳与进、立与破的辩证关系，围绕名胜区党工委“保护好、管理好、利用好西湖”的目标，以更高站位、更宽领域，坚持创新性与高质量发展，推动整体工作不断向前，进一步发挥文化赋能优势和国际交流势能，持续深入打造中国茶文化交流传播平台，在世界舞台上讲好中国茶故事，为再现美丽西子湖的“高光时刻”贡献茶博力量。
举办企业情况备案信息	
无	

接受举办单位日常监督指导情况	(一) 举办单位到事业单位定期走访调研情况: 11月15日, 举办单位派联络组到中国茶叶博物馆, 就围绕打好“三场硬仗”履职情况进行走访谈话调研。 (二) 举办单位对事业单位举办企业审核把关情况: 无 (三) 举办单位对事业单位重大事项变更的审核把关情况: 无 (四) 举办单位对事业单位违规违纪和涉访涉诉监管处理情况: 无 (五) 举办单位参加事业单位重大事项决策和例会的情况等: 1月6日, 举办单位派联络组到中国茶叶博物馆参加会议, 专题研究“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功后下一步的保护工作。 2月16日, 举办单位派联络组到中国茶叶博物馆参加西湖风景名胜“中国传统制茶技艺及其相关习俗”2023年工作推进会。 10月-11月, 举办单位派联络组到中国茶叶博物馆多次参加申遗一周年庆祝活动讨论会议, 共同研究庆祝活动事项。 11月-12月, 举办单位派联络组到中国茶叶博物馆多次参加“茶都十景”相关会议, 共同研究杭州“茶都十景”(首批)评选及系列活动事项。
相关资质认可或执业许可证文件及有效期	无
绩效和受奖惩及诉讼投诉情况	1、绩效情况:2023年度考核结果未出。 2、受奖惩情况: 2023年1月, 首批“新时代杭州市外事参访点” 2023年1月, “中国茶人新春茶会”主办单位 2023年1月, 2022年先进单位 2023年2月, 全市文物工作成绩突出集体和个人 2023年3月, 国际学生中国文化实践教学基地 2023年5月, 摩洛哥索维拉Sidi Mohamed ben abdilah博物馆收藏证书 2023年6月, 先进基层党组织

	2023年5月，第七届“杭州最美文物守望者”暨“最美博物馆志愿者” 2023年4月，浙江省园林式单位 2023年5月，杭州市十佳青少年博物馆教育品牌 2023年6月，第十七届浙江省博物馆陈列展览优秀奖 2023年9月，2023年浙江省博物馆文创产品大赛铜奖(龙井问茶) 2023年10月，浙江省公共文化国际交流基地 2023年11月，浙江省最美公共文化空间基层文化空间 2023年11月，亚运会、亚残运会办公室感谢信 2023年11月，亚运指挥部新闻宣传指挥中心表扬信 2023年12月，第四批浙江省国际人文交流基地 2023年，国情教育实践基地 2023年，新时代文明实践点 3、诉讼投诉情况：无。
接受捐赠资助及其使用情况	2023年度接收捐赠文物3件/组，接收现代器物类藏品23件/组，茶样38份，大大丰富了馆藏，为研究展示添砖加瓦。
事业单位委托意见	我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托 登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。 法定代表人：  单位公章：  年 月 日
举办单位意见(含保密审查意见)	该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。 分管领导：  公章：  2024年3月18日

填表人：马雪茹

联系电话：18806507987

报送日期：2024年02月20日