

湖州市博物馆 2021 年年报

序言

2021 年是中国共产党成立 100 周年，在湖州市文化旅游局党委的坚强领导下，湖州市博物馆（市美术馆）继续以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入结合党史学习教育活动，团结和依靠全体干部职工，创新工作思路和方法，优化细化年度工作任务清单，较好完成全年度工作目标，奋力开创博物馆工作的新局面。全年特色亮点工作如下：

一、党建引领激发干事创业活力

今年是“十四五”规划开局之年，也是中国共产党成立 100 周年。我馆始终坚持政治建设的首要地位不动摇，积极推动党建业务深度融合，继续以党建工作统揽全局、凝聚人心，加强党建对业务与行政工作的引领。

1、围绕全市“聚力‘三服务’、‘五战’开新局”工作部署要求，以“微改造、精提升”专项行动为指南，注重培养青年干部队伍建设，新发展一名预备党员，增加队伍活力。

2、深化“美育先锋”党建品牌。与上海电影博物馆联合发建长三角“美育先锋”联盟，宁波中国港口博物馆、浙江省自然博物院、嘉定博物馆陆续加入联盟，通过资源共享、优势互补，

实现以博物馆基层党建引领美育新风尚。

3、根据统一部署，全面落实党史学习教育活动。策划推出以“我与母亲的故事”为主产品，打造“特展+”的特色IP，传承好红色基因，赓续好精神血脉，献礼党的百年华诞，《光明日报》刊发文章详细介绍了相关内容。完成线下宣讲团百场微党课宣讲，直接听讲人数近5万人，并推出线上系列教育活动。在学习强国党史频道发布《一封密件》宣讲视频，学习强国湖州平台发布34个音视频，点击量超60万人次；推出“我与母亲的故事”线上云展，并制作3D全景展厅，在“学习通”平台开展线上推广，云展点击量近3万人次。

二、多措并举确保重点工作落实

1、严格落实疫情常态化管理，强化值班值守，日常消杀，信息宣传，严格执行测温亮码等疫情防控措施，保证疫情防控工作，确保场馆正常开放。

2、以数字化改革为引领，全面提升博物馆智慧化建设。率先推出“文旅一卡通”服务，《浙江省文化和旅游厅简报》收录相关信息；设立观众互动魔墙，推进藏品的数字化利用。

3、强化改革和制度创新，推进博物馆法人治理结构建设。成立市博物馆首届理事会，聘任9位理事，审议通过《湖州市博物馆（湖州市美术馆）章程》。

4、围绕“微改造、精提升”，实现公共服务空间拓延。精

心打造“美育书吧”2.0，大厅自动门、无障碍卫生间、电梯语音播报等便民服务设施提高了观众体验感和幸福感。

5、助推乡村博物馆建设试点和县级博物馆提质工程试点工作。做好帮扶指导，协助各县级博物馆、民办博物馆、乡村博物馆的质量提升；承办湖州市文博学会年会暨学术研讨会。

6、全力支持“东亚文化之都”创建工作。

7、完成东馆场馆改造深化设计方案和东馆原建筑结构、水电暖技术复核及结构加固设计；完成湖州书画史基本陈列内容论证和设计施工细化方案。

三、文物保护与利用良性互动

1、夯实文物保护工作基础。做好可移动文物预防性保护项目后续工作；完成馆藏三级字画修复国家项目申报工作；落实跟进馆藏文物环境检测工作，进一步改善提升馆藏文物保护水平。

2、推进馆藏文物信息数字化。完成珍贵文物信息化数据采集制作，其中书画高清扫描 500 件，器物 3D 建模 70 件，360 度环拍 100 件；推出数字智慧大屏（魔墙），提供 600 余件馆藏精品文物的高清影像与 3D 数据；完成、数字资源管理系统、智慧文物藏品管理系统的开发和微网站定制；通过网站、移动终端、现场互动装置、数字展览等多种形式的传播，实现馆藏文物的科学管理、活化利用。

3、加强馆际交流。原创交流展览外出交流 3 次。馆藏文物

助展浙江自然博物院、浙江省博物馆、杭州萧山区博物馆等。

四、优化展教产品提升项目品牌

1、以文物与艺术研究推动原创展览的策划、储备，重视馆际交流，举办原创展 4 个，联合策划展 4 个，引进合作展 11 个。共接待参观人数 24 万余人次，提供免费讲解服务 200 余场，组织接待团队参观 100 余场，开展教育活动 100 余次。

2、以“我与母亲的故事”为抓手，深入推进党史学习教育。展览采用策展人联合策展制度，是我馆首创新策展理念的一次探索和实践。5 月 18 日举办特展启动仪式暨纪念第 45 个国际博物馆日主题活动。开通线上云展并配套举办推广项目，线上观展人数近 3 万人。

3、围绕“六韵”，积极参与传统文化基因解码工程，加强与中小学校深度合作，围绕“湖博美育”品牌，延伸系列教育活动，提升教育内涵。

4、扎实推进讲解服务水平提升。在各类讲解比赛中多次获得佳绩。组织开展集中讲解学习和基本陈列的讲解提升，提高讲解员综合业务水平。进一步完善志愿者团队建设，提升志愿服务能力。

五、改善安全保障能力

全面完成博物馆区安防改造提升(二期)工程项目，完善博

物馆内部监控网络，深化文物安全、公共安全。完成了库房以及公共区域新安防的改造与验收工作，更换了摄像头、报警设施和拾音器，安装了数字化、高清的监控设备与显示系统。为文物保存展示、观众参观游览提供安全而舒适的环境。

湖州市博物馆

2021年12月31日

目录

一、党建引领

1.思想建设

2.组织建设

3.党风廉政

二、公共服务

1.免费开放

2.志愿服务

3.美育书吧

三、典藏研究

1.文物保护

2.文物修复

3.数字保护

4.活化利用

四、陈列展览

1.基本陈列

2.精彩特展

3.主题微展

4.对外巡展

五、社会教育

1.教育品牌

2.文化客厅

3.学术讲座

4.线上活动

六、活化利用

1.智慧导览

七、综合管理

1.安防工作

2.后勤保障

3.宣传推广

4.群团建设

一、党建引领

今年是“十四五”规划开局之年，也是中国共产党成立 100 周年。这一年来，在局党委的统一部署下，结合本单位的工作特点，以党的十九大、十九届六中全会精神为指引，深入开展党史学习，努力工作，廉洁自律，团结支部全体党员，较好地完成了年度工作目标和上级交办的各项任务。坚持以党的政治建设为统领，围绕中心，服务大局，力争在党史学习教育中走在前列，在为民服务中彰显新担当，为全局统筹抓好疫情防控和经济社会发展贡献力量。

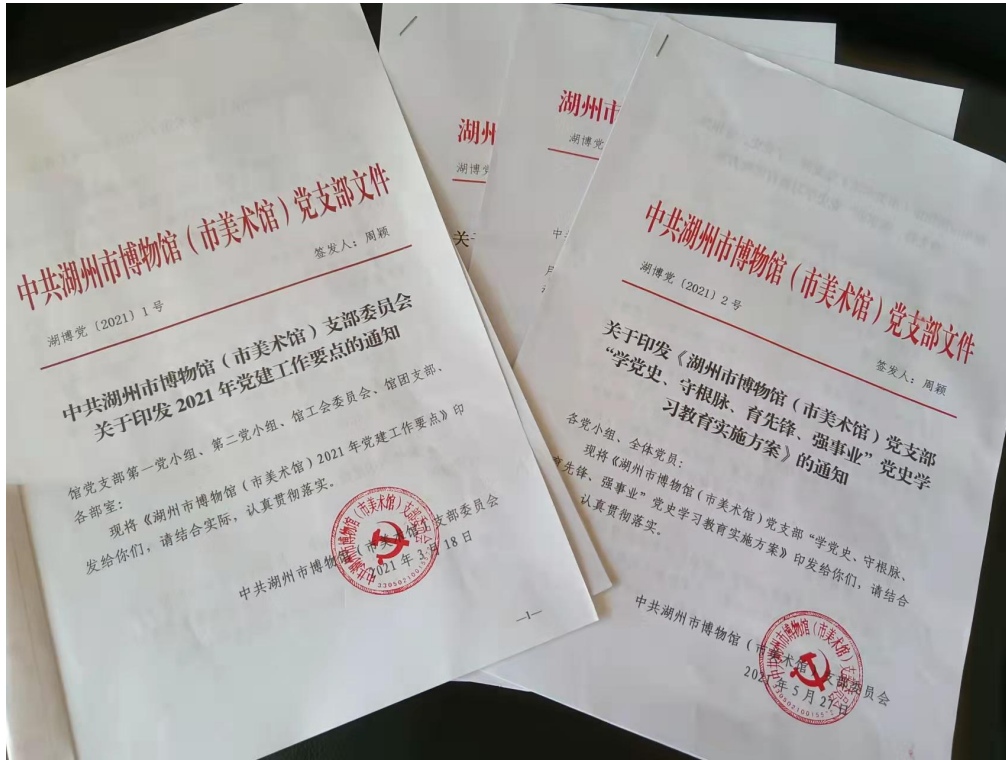
1、思想建设

3 月底，我馆党支部召开党员大会，动员部署党史学习教育活动，5 月底成立党史学习教育活动领导小组并正式印发《湖州市博物馆（市美术馆）党支部“学党史、守根脉、育先锋、强事业”党史学习教育实施方案》。近一年来，在支部内开展党史学习指定读本集中学习 9 次，其他各类专题学习 10 余次。同时，我们立足自身阵地优势，以“我与母亲的故事——湖州庆祝建党百年革命文物特展”为中心，打造“特展+红展”、“特展+红课”、“特展+”红色 IP，全年共推出建党百年主题展览 5 个，其中“我与母亲的故事”展览及系列活动被光明日报大篇幅登载。在党史宣讲方面，由我带头，组建党、团员宣讲小组在全市开展线上线下联动的“革命文物中的党史故事”微党课宣讲活动，“学

习强国”党史平台登载微党课视频 1 个，湖州学习平台连载微党课音频 34 个；线下宣讲团受邀前往 30 家单位开展微党课宣讲，直接受众达 5000 余人次。通过内部自学，对外宣讲，使全馆党员和青年团员在思想上受到洗礼更加明确自身职责，使命感和责任感得到进一步地增强。



○党员大会



○湖州市博物馆（市美术馆）党支部“学党史、守根脉、育先锋、强事业”党史学习教育实施方案



○微党课宣讲

2、组织建设

健全组织制度，定期开展组织生活，坚决落实“三会一课”制度，同时充分发扬党员权利，共谋支部工作事项，打造学习型、民主型党组织。上半年发展了一名预备党员沈琦，培养了一位副科级领导干部胡红霞，优秀的年轻同志得到进一步的培养。下半年，通过民主选举增补了王宏章、刘小清两名支部委员，支部委员会架构得以完善。目前我支部党员总数（含预备）20人，其中在职12人，离退休8人，在职党员数占在职职工的近30%。

在先锋模范作用的发挥上，我馆支部委员陈海蓉、王宏章分别被市政府授予全国文明城市复评工作个人嘉奖、2020年度湖州市社会事业发展工作先进个人，党员张丽华荣获局系统第二届

微型党课大赛二等奖，预备党员沈琦荣获 2021 年湖州市新时代文明实践志愿服务项目大赛“最美志愿服务工作者”称号，由我馆党员和青年团员参与的“我与母亲的故事——革命文物中的党史故事微党课宣讲”项目获浙江省文化和旅游系统优秀志愿者服务项目演讲大赛第四名以及 2021 年湖州市新时代文明实践志愿服务项目大赛铜奖。青年团员刘喻、顾周仪分获“浙江首届诗路文化带景区讲解员大赛优秀讲解员”称号和湖州选拔赛三等奖。

我馆党员和青年干部冲锋在前，发扬先锋模范作用，使我支部的组织建设得到了进一步的强化。今年被市直机关工委评为“标准化建设特色党支部”，并获得“2020 年度市文化广电旅游局先进基层党组织”荣誉。

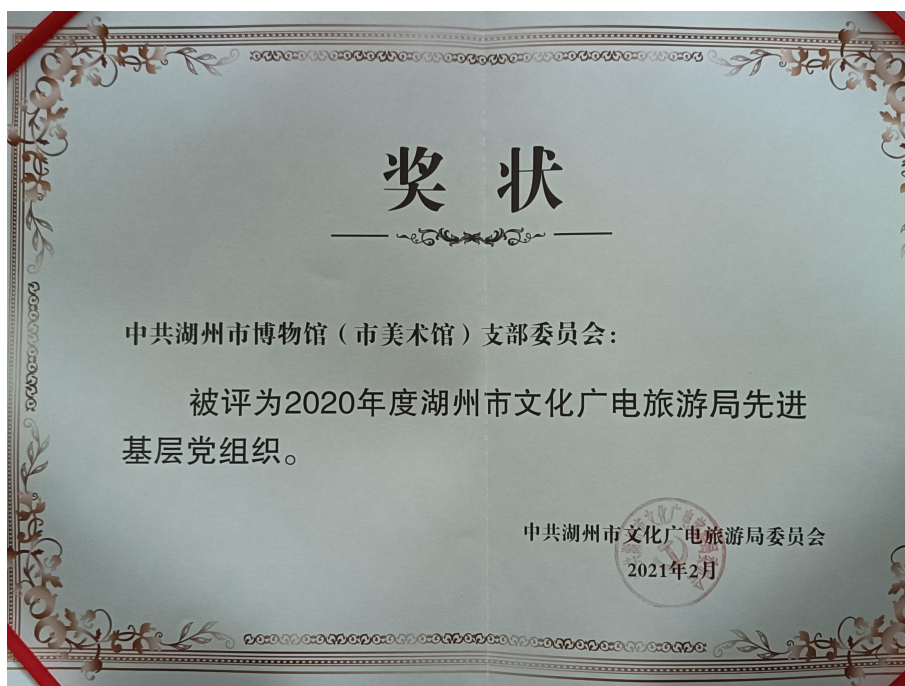
湖州市博物馆（市美术馆）2021 年度获奖情况

- 1.我馆党支部被市直机关工委评为“标准化建设特色党支部”；
- 2.我馆党支部被评为“2020 年度市文化广电旅游局先进基层党组织”；
- 3.我馆副馆长、宣传委员陈海蓉同志被湖州市人民政府授予全国文明城市复评工作个人嘉奖；
- 4.“我与母亲的故事——革命文物中的党史故事微党课宣讲”项目获浙江省文化和旅游系统优秀志愿者服务项目演讲大赛二等奖(第四名)；
- 5.“我与母亲的故事——革命文物中的党史故事微党课宣讲”项目获 2021 年湖州市新时代文明实践志愿服务项目大赛铜奖；
- 6.我馆教育拓展部主任张丽华荣获局系统第二届微型党课大赛二等奖；
- 7.我馆讲解员沈琦荣获 2021 年湖州市新时代文明实践志愿服务项目大赛“最美志愿服务工作者”称号；
- 8.我馆讲解员刘喻荣获“浙江首届诗路文化带景区讲解员大赛优秀讲解员”称号；
- 9.我馆讲解员顾周仪荣获“浙江省第二届诗路文化带景区讲解员大赛”湖州选拔赛三等奖。|

○一年来我馆党员同志获得的荣誉



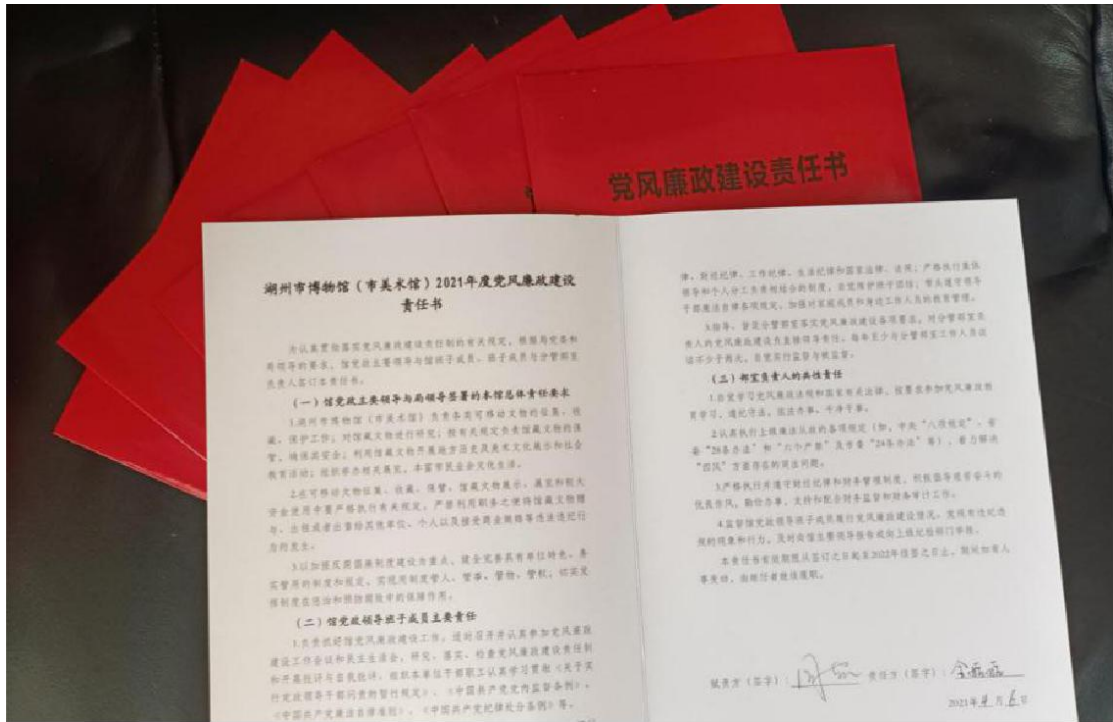
○我馆被市直机关工委评为“标准化建设特色党支部”



○获得“2020年度市文化广电旅游局先进基层党组织”荣誉

3、党风廉政

今年以来，我支部根据局党委党风廉政建设工作总体要求，对标局党委《2021年党风廉政建设工作要点》，根据我馆实际，严格落实全面从严治党常态化制度化，营造除了风清气正的工作环境。一是严格履行“一岗双责”，形成支部书记、分管领导、中层干部三级责任体系，层层签订《党风廉政建设责任书》，将党风廉政建设落实到人，责任到岗。二是加强对党员干部和职工的纪律教育，开展“党纪教育一刻钟”30余场并组织全体党员参观“庆祝建党百年——共建清廉湖州”清廉文化主题书画展，并利用组织生活会开展批评与自我批评。三是从党、政、业务等各方面进一步加强内控制度建设，把党风廉政建设纳入制度化轨道。在已基本完善相关制度的基础上，对制度体系进一步梳理和补充完善，同时健全制度执行责任机制和监督机制，提高制度执行力。



○领导与中层签订党风廉政建设责任书



○开展“党纪教育一刻钟”30余场



○全体党员参观“庆祝建党百年——共建清廉湖州”清廉文化主题书画展

二、公共服务

2006年12月26日，湖州市博物馆新馆正式对外开放，15年以来一直坚持免费开放。以优质的展览/教育活动等文化产品满足人民群众对美好生活的向往。

1. 免费开放

2021年馆内观众接待一览表			
序号	项 目	单 位	数 量
1	基本陈列	个	3
2	临时展览	个	19

3	参观人次	人次	241652
4	其中：未成年人参观人次	人次	75968
5	本地居民参观人次	人次	132916
6	境外观众参观人次	人次	0
7	社会教育活动（线下）	次	76
8	参加活动人次	人次	6053
9	其中：未成年人参加人次	人次	2623



○接待参观照片

2. 志愿服务

2021年，湖州市博物馆（市美术馆）进一步完善志愿者团队建设，提升志愿服务能力。现阶段共有33名社会志愿者，因疫

情影响，我馆今年暂停了义务讲解服务。活跃在开放一线的志愿者对来自五湖四海的游客进行引导、核码测温等志愿服务，累计服务时长达 652 小时。同时，定期开展志愿者培训、志愿者业务交流会及志愿者服务；每位湖博志愿者在上岗前，都经过筛选和业务培训。



○志愿者合影



○学雷锋志愿服务点

3.美育书吧

为进一步满足公众需求，充分利用博物馆文化资源，湖州市博物馆自 2016 年 10 月起正式向公众开放美育书吧，每周三下午，通过预约或现场登记的公众即可阅览艺术鉴赏类、文博专业类、工具类及地方史相关书籍。2021 年，围绕“微改造、精提升”精心打造“美育书吧”2.0，实现公共服务空间拓延。



○美育书吧 2.0

三、典藏研究

文物收藏是博物馆工作的基础。今年，我馆在馆藏文物环境保护、文物征集、文物修复等方面均有所突破，利用新技术新方法，逐步完成馆藏文物由传统的管理模式向科学化现代化管理的转变，进一步加速藏品的活化利用。

1. 文物保护

完成了库房新安防的改造与验收工作，更换了摄像头、报警设施和拾音器，安装了数字化、高清的监控设备与显示系统。为文物保存提供了更为安全的环境。

2. 文物修复

全年完成 18 个登记号 53 件馆藏三级字画修复国家项目申报工作，争取到项目资金 87 万元。

3. 数字保护

推进馆藏文物信息数字化。完成珍贵文物数据采集制作和文物遗址大场景拍摄，完成微网站定制、数字资源管理系统、智慧文物藏品管理系统的开发；通过网站、移动终端、现场互动装置、数字展览等多种形式的传播，实现馆藏文物的科学管理、活化利用。今年我馆对三级以上珍贵文物数字化扫描，完成 500 件书画高扫扫描，70 件器物 3D 建模以及 100 件藏品的 360 度环拍数据采集。



○对三级以上珍贵文物数字化扫描

4.活化利用

国庆前夕，为了更好的服务大众，展现博物馆“城市文化客

厅”功能定位，湖州市博物馆（市美术馆）在原有馆藏文物研究基础上陈列方式从“静态被动”向“主动交互”方式转变，新增了魔墙设备，采用红外多点触控技术，满足了观众多人同时使用的硬件需求，运用数字技术在呈现精美数字展品的同时，又能让观众充分享受沉浸式的互动体验。



○魔墙

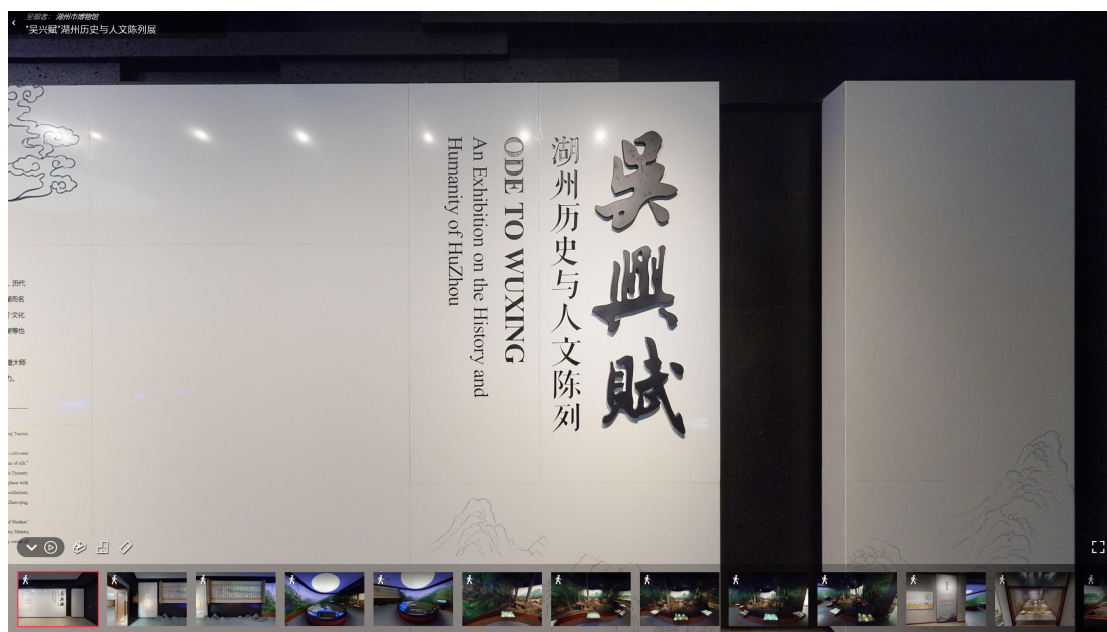
四、陈列展览

2021年我馆进一步优化原有临展品牌，以原创展览推动博物馆文化产品创新。以“我与母亲的故事”为抓手，深入推进党史学习教育。展览采用策展人联合策展制度，是我馆首创新策展理念的一次探索和实践。5月18日举办特展启动仪式暨纪念第

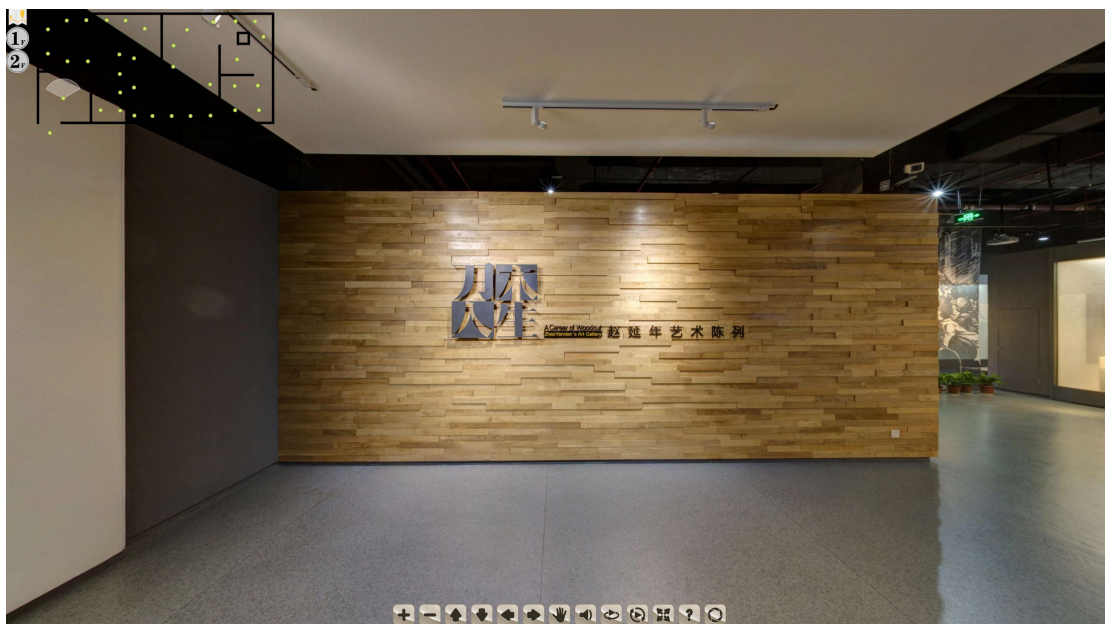
45 个国际博物馆日主题活动。开通线上云展并配套举办推广项目，线上观展人数近三万人。

1.基本陈列

湖州博物馆现有三大基本陈列为《吴兴赋——湖州历史与人文陈列》（荣获第七届全国博物馆十大陈列展览精品奖）、《刀木人生——赵延年艺术陈列》、《物我两忘——明清古典家具陈列》。



○吴兴赋



○刀木人生



○物我两忘

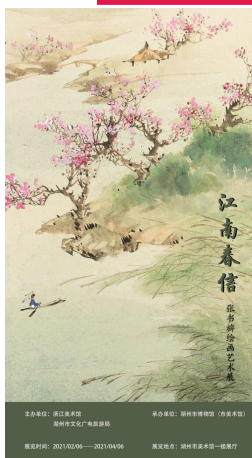
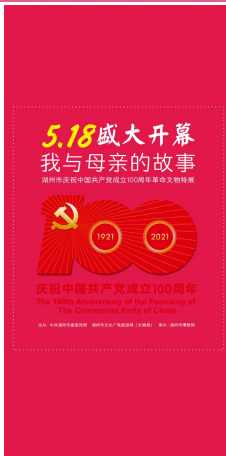
2. 精彩特展

以文物与艺术研究推动原创展览的策划、储备，重视馆际交流，举办原创展 4 个，联合策划展 4 个，引进合作展 11 个。共

接待参观人数 24 万余人次。

2021 年特展一览表			
序号	展览名称	展出地点	展览时间
1	江南晨曦——良渚文化展	博物馆区 临时展厅	2020.12.7-2021.1.17
2	银色的梦——一个电影的罗曼史	博物馆区 临时展厅	1.25-3.8
3	风从广州来——清代外销艺术品展	博物馆区 临时展厅	3.12-4.11
4	我与母亲的故事——湖州市庆祝中国共产党成立 100 周年革命文物特展	博物馆区 临时展厅	5.18-9.23
5	圆梦——从北洋铁甲到航母舰队	博物馆区 临时展厅	9.30-11.13
6	匠心雅意——扬州博物馆藏雕刻艺术展	博物馆区 临时展厅	2021.12.6-2022.1.9
7	“浙江风采——决胜全面小康” 全省美术作品展	美术馆区 一楼展厅	1.6-1.24
8	江南春信——浙江美术馆藏张书旂画展	美术馆区 一楼展厅	2.6-4.6
9	“苕霁清辉” 湖州现当代名家系列展——王孙乐书画艺术展	美术馆区 一楼展厅	4.9-6.9
10	坚定的木刻战士——邵克萍版画艺术展	美术馆区	6.23-8.23

		一楼展厅	
11	潜行——湖州当代艺术探索展	美术馆区 一楼展厅	9.1-9.26
12	星驰潮涌——庆祝中国共产党成立100周年主题艺术特展（湖州巡展）	美术馆区 一楼展厅	9.29-10.27
13	浙江革命历史文化书法大展	美术馆区 一楼展厅	10.30-2022.1.8
14	唐诗之路与田间地头速写展	美术馆区 二楼展厅	2020.11.11.25-2021.1.20
15	倚湖山——关于传统的当代想像	美术馆区 二楼展厅	1.26-4.9
16	模糊边界——当代艺术邀请展	美术馆区 二楼展厅	4.13-6.6
17	坚定的木刻战士——邵克萍版画艺术展	美术馆区 二楼展厅	6.23-8.23
18	云想霓裳——当代服饰艺术展	美术馆区 二楼展厅	9.7-10.7
19	纸见——中国当代纸艺术家邀请展	美术馆区 二楼展厅	10.28-12.27



○部分临展海报及展厅实景

3. 主题微展

2021 年微展一览表			
序号	展览名称	展出地点	展览时间
1	世博徽·中国缘	博物馆区 一楼序厅	11.28-12.28



○微展实景

4. 对外巡展

2021 年本馆展览外出交流 4 次，“刀木情——赵延年版画艺术展”赴西安碑林博物馆、“亲昵自然——湖州市博物馆藏花鸟画集萃展”赴舟山博物馆和北京鲁迅博物馆，“三月花 一世念——清代江南女性的生活与艺术展”在上海松江博物馆展

出。





○ “三月花”展览在上海松江博物馆展出

五、教育拓展

2021 年共接待参观人数 24 万人次，提供免费讲解服务 200 余场，组织接待各类高校、中小学团队及外国友人参观博物馆达 100 余场。在做好日常接待的同时，本部门延续周周有活动，月月活动的常态，在今年八月份线下活动暂停的情况下，依旧坚持线上活动的持续开展。累计开展教育活动达 100 余次

1.教育品牌

2021 年教育活动一览			
活动时间	活动名称	活动场次	参与人次
2021.1.8	“探寻五千年的文明，传承良渚之文化” 志愿者探访之行活动	1	30

2021.1.1	2021 元旦活动	2	30
2021.1.24	锦灯悬月夜，弄影戏清风——纸雕灯笼	1	16
2021.2.6	“让年画重回春节” 体验活动	1	16
2021.2.14	福牛贺岁迎新春——手作牛年戳戳绣	1	16
2021.2.12	福到——送“福”啦	1	150
2021.2.23	小鱼姐姐说湖州 湖州三宝——飞英塔	1	280
2021.2.26	“疯狂的石头” ——喜迎元宵	1	40
2021.3.7	“三月花” 之一花一语，各自芳华——永生花盆 DIY	1	8
2021.3.13	“三月花” 之“花样团扇”，定格自然之美	1	16
2021.3.28	阳春三月，画出最美瓷盘	1	16
2021.4.10	创意弦丝画，体会指尖温度	1	16
2021.4.18	撑一把油纸伞，走进江南烟雨中	1	16
2021.5.1-5.8	“博物馆里有什么” ——五一寻宝游	1	100
2021.5.18—12.30	我与母亲的故事—革命文物中的党史故事百场微党课宣讲活动	25	3000
2021.5.18—12.30	我与母亲的故事—革命文物中的	35	60 万

	党史故事线上微党课		
2021.6.13	绿水青山画入扇	1	16
2021.6.26	致敬百年，童心向党——创意手工纸浆画	1	16
2021.7.11	信仰的力量——创意油画棒致敬“夙愿”	1	16
2021.7.20	学党史，忆党恩——“星星点灯”	1	16
2021.7.28	童心向党——红色主题帆布包DIY	1	20
2021.8.17	红领巾心向党——小小红色宣讲员讲述湖州红色故事 1	1	247
2021.9.7	红领巾心向党——小小红色宣讲员讲述湖州红色故事 2	1	93
2021.9.7	小鱼姐姐说湖州 宋“皇宋州学宝尊”铭牺尊	1	448
2021.10.29	小鱼姐姐说湖州 湖州的鱼文化	1	184
2021.10.29	红领巾心向党——小小红色宣讲员讲述湖州红色故事 3	1	59
2021.11.24	“我与母亲的故事”云观展、云创作、云竞答，一站式云活动 1	1	166
2021.12.7	“我与母亲的故事”云观展、云创作、云竞答，一站式云活动 2	1	147

2021.12.23	“我与母亲的故事”云观展、云创作、云竞答，一站式云活动 3	1	63
2021.12.23	“你好，2022”自制月历活动	1	8

①湖博美育

结合我馆全年临时展览，根据“晋韵流衍”、“祈福迎新”等品牌展览，推出形式丰富的临展配套美育活动。

②菰城文化种校园

2014年我馆与吴兴区教师研训中心共同开展“菰城文化种校园”项目，馆校双方在人文历史教育上不断深化合作。

③茗上春秋

博物馆是传递与传承文化的重要场所，中国传统节日又是我们中华民族的宝贵财富，在此基础上，开展一系列传统节日系列活动，社会反响良好。

④红色主题教育

湖博作为省级“爱国主义教育基地”，一直致力于祖国正能量的传递，本年度我们在国庆节等几个特定时间节点开展各项红色主题教育活动。



○活动照片

2.城市客厅

加大与社会资源的合作，推出高品质的融雅集、观摩、体验、互动于一体的活动，精心策划组织第 45 个国际博物馆日活动，今年正值中国共产党成立 100 周年，我馆围绕“博物馆的未来：恢复与重塑”这一主题，推出“我与母亲的故事——湖州市庆祝中国共产党成立 100 周年革命文物特展”，开展了历时数月的党课宣讲、党员宣誓等系列活动，通过博物馆这个平台有效传播了红色文化。



○518 庆典现场





○518 系列活动

3.学术讲座

2021 年讲座一览		
时间	讲座名称	
2021.4.14	当代博物馆教育新趋势	
2021.4.14	从河姆渡到上山——浙江早期新石器文化探索	
2021.5.18	忠诚·信仰	



○讲座嘉宾

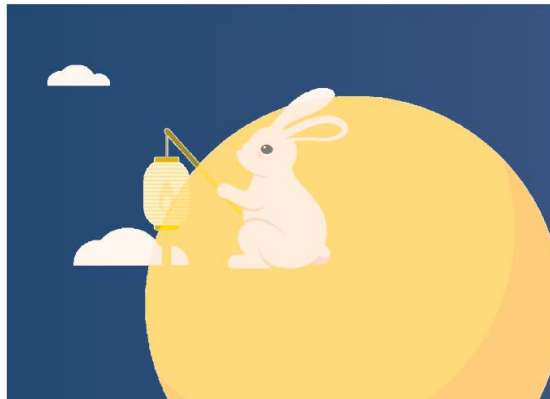
4.线上活动

受疫情影响，我馆线下教育活动于8月暂停，充分利用微信平台推出多种多样的线上活动，丰富市民的精神文化生活。

花好月圆——创意儿童贴画DIY

湖州市博物馆 湖州市美术馆 2021-09-17 18:57

点击蓝字关注我



📖 册中心 📄 简图 📏

○线上手工小课堂

红领巾心向党——小小红色宣讲员讲述湖州红色故事

湖州市博物馆 2021-08-17 19:58

点击 [蓝字](#) 关注我



👉 册中心, 简 ☺ :

○红领巾心向党——小小红色宣讲员讲述红色湖州故事

春笙云学堂——“国庆手工灯笼DIY”

湖州市博物馆 湖州市美术馆 2021-10-01 09:00

点击 [蓝字](#) 关注我



👉 册中心, 简 ☺ :

○春笙云学堂系列活动

小鱼姐姐说湖州 | 湖州三宝——飞英塔

湖州市博物馆 2021-02-23 13:33

点击蓝字关注我



相册中心, 简

○小鱼姐姐说湖州系列活动



相册中心, 简

○“我与母亲的故事”云观展、云创作、云竞答，一站式云活动

六、综合管理

2021年，我馆继续以党建工作统揽全局、凝聚人心，强化人员岗位、保全保卫责任、后勤服务、财务规范管理工作，不断深化党建、群团、妇女、老干工作稳步前进、良性发展。

1.安保工作

今年,我馆完成了库房以及公共区域新安防的改造与验收工作,更换了摄像头、报警设施和拾音器,安装了数字化、高清的监控设备与显示系统。



○安全大检查



○消防和疏散演练

2.后勤保障

强化服务意识、提高工作水平，确保全馆各项业务工作顺利开展，积极推进垃圾分类及服务城市精细化管理，实施馆内设施设备维修维护。



○垃圾精准分类

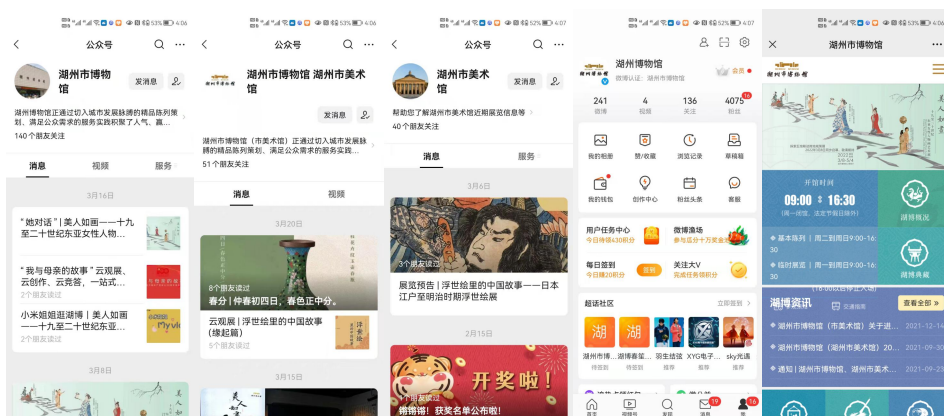


○路长制、交通文明劝导

3.宣传推广

充分利用公共媒体和自媒体“二微一站”（微信公众号、微博、官方网站），对本馆陈列展览、教育活动、特色藏品开展形

式多样的对外宣传，进一步提高本馆影响力。全年微信公众号推送 294 条信息，微信公众号粉丝数 18382 人，全年阅读量 1425806。



○新媒体

4. 群团建设

党支部密切联系和指导馆内工会、共青团、妇联等群团工作，不断提高党的群团工作水平，充分发挥群团组织桥梁纽带作用。充分挖掘和发挥博物馆群团特色和优势，策划开展妇女节、重阳节等活动，丰富全体职工精神生活。



○女职工妇女节活动



○退休人员重阳节活动



○开展消防普及和消防演习