

统一社会信用代码

1233010047011079XF

事业单位法人年度报告书

(2022) 年度

单位名称 中国茶叶博物馆

法定代表人 包静

国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000682

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	中国茶叶博物馆	
	宗旨和 业务范围	收藏展览茶相关文物，弘扬民族文化。承担茶文物、资料的收藏、保护、研究和展示 中国茶文化的研究、传承、宣传和文旅融合工作 研究、利用西湖龙井茶和茶叶种质资源的保护 推进茶产业文化合作和茶文化交流	
	住 所	浙江省杭州市西湖区龙井路双峰	
	法定代表人	包静	
	开办资金	22270 万元	
	经费来源	财政全额补助	
	举办单位	杭州西湖风景名胜区管理委员会（杭州西溪国家湿地公园管理委员会）	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
22058.19		22437.33	
从业人数		65	

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>无</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>2022年度,我馆在杭州西湖风景区委员会的领导下,认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规,按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动,有关情况具体如下:</p> <p>一、主要工作</p> <p>(一)业务开展情况</p> <p>1.工作职责:</p> <p>(1)承担历代茶文物、资料及相关物证的收藏、保护、研究和展示等工作。</p> <p>全新提升改造完成的基本陈列,打破原有展览格局,完成结构性重组提升,运用多元展示手法和呈现形式,联动双峰、龙井两大馆区,推出五大基本常设展览,已然成为全球茶和茶文化专题展览的典范与标杆。</p> <p>2022年,中茶博共举办或参与举办临时展览七个,其中馆内原创展览《啜英咀华——宋代茶文化展》聚焦宋韵文化,从茶文化角度解读宋人宋事;出馆巡回展览5个,荣获2021年度浙江省陈列展览精品奖的《绿色黄金——海上丝绸之路上的茶叶贸易》展,相继被中国(海南)南海博物馆、上海市历史博物馆等作为特展引进;中华茶文化展览援非项目顺利推进,《香远益清——中摩茶文化交流展》目前已完成策展方案设计。</p> <p>数字化藏品管理体系逐步完善,2022年,共完成120余件/组文物照片拍摄,整理20件/组精品文物信息,为下一步3D数字采集做好准备。配合展厅及库房的提升改造,完成了4300余件/组藏品和1000余种茶品的撤展、打包、搬运及整理工作,完成19件/组文物的修复工作,通过科技手段让文物重生。2022年,新增藏品13件/组,新征集、接受捐赠茶样140份。为新展陈丰富展品提供了有力保障。</p> <p>(2)承担中国茶文化的研究、传承、展示、宣传和文旅融合等工作。</p> <p>立足优势、共享资源,深入挖掘宋韵茶文化内涵,社教品牌影响力及文旅创新项目得到广泛认同。跻身2022年全国第二季度“博物馆热搜百强榜”,评选为“首届浙江省最美公共文化空间”、浙江省华侨国际文化交流基地,取得了包括“杭州市文旅人才之家”、市青少年科普教育基地先进集体等在内的多项荣誉。</p> <p>全年共举办系列宋韵主题推广活动50余场次,展示杭州独特宋韵茶文化魅力,研发“一团和器”青瓷茶具组获杭州市“宋韵迹忆”文创设计大赛优胜奖。文创茶息口罩获评西湖景区迎亚运文化礼品遴选展铜奖,以西湖十景为创作题材,开发西湖佳景青花大碗茶具套</p>

组及配套茶艺，献礼“杭州西湖日”。

(3) 承担西湖龙井茶的研究、利用和茶叶种质资源的保护工作。

深耕西湖龙井茶文化，探索专题游新方式，打造了以西湖龙井茶与宋韵文化相交融的10条特色茶主题游线，并在《中茶博》杂志增设非物质文化遗产专刊，突显西湖龙井茶非遗保护成果。积极推进西湖龙井茶课题研究工作，许泽梅茶艺大师工作室团队发表研究论文，研发十种冲泡方式呈现西湖龙井前世今生。

延长龙井馆区18亩有机茶园产业链，结合红茶加工工艺，创制“龙井红”品类，扩大馆内茶园产品序列。

(4) 开展茶产业文化合作和国内外茶文化交流工作。

秉承开放共享的发展理念，积极扩大博物馆影响力。线上国际交流日益频繁，与迪拜世博会中华文化馆联合主办首届宝船国际茶文化节，助力中国茶叶高质量出海，并荣获“茶文化特别贡献奖”；与国家电网合作举办浙江-南美云开放日活动，中国、巴西、智利三国六地同步举行，以“茶”为媒开展跨越国界的文化交流。

博物馆年轻力量逐步展现，与哔哩哔哩弹幕网站（B站）联合策划推出“茶文化百科”系列视频，受到年轻群体的广泛关注；承办2022“杭州西湖日”活动，深度挖掘西湖历史文化内涵，讲好西湖故事。

打造世界茶人的朝圣地，龙井馆区茶坛成为中华茶奥会火炬传递仪式举办地，茶坛作为圣火的采集点，成为全世界茶人的新地标。

(5) 完成杭州西湖风景名胜区管理委员会交办的其他任务。

2022年，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目申报人类非遗取得圆满成功，12月在摩洛哥举行的保护非遗政府间委员会第17届常会上，正式宣布入选，习近平总书记作出重要指示。中茶博积极协调各方支持，确保庆典仪式、学术论坛、专题展览、全媒体宣传等系列活动圆满完成，得到国家、省市区各级领导和社会各界的一致赞誉与肯定。

2022年，为更好地推动项目整体性保护，中国茶叶博物馆作为该遗产项目牵头单位，搭建共建共享数字系统，目前已完成浙江省内试点；牵头“茶和天下”主题展亮相济南全国非物质文化遗产博览会；设计并完成“行走的茶非遗”专题展浙江境内巡展，逐步推动巡回展览走向全国；设计制作完成中英文双语科普手册，累计发放2000余册；微信公众号平台累计发布项目科普介绍53篇；前往江苏、福建等多地考察调研，采访代表性传承人6人，并利用钉钉直播开设“大师讲堂”；启动《非遗里的中国茶》系列丛书出版，进一步增加该遗产项目可见度和影响力。

2. 党的建设：

在管委会党工委坚强领导下，中国茶叶博物馆紧密围绕党的二十大报告、习近平总书记系列重要讲话及省市两级重要会议精神，团结带领全体干部职工，切实发挥“清和党建”引领作用。全体党员认真学习党的二十大开幕式上习总书记报告；开展浙江省第十五次党代会、习近平总书记关于数字化改革等重要论述宣讲；召开“西湖风貌和文化保护”专题民主生活会、全面从严治党专题组织生活会。

围绕“清和党建”品牌，积极从馆藏文物中汲取创意，提取其中的清廉茶韵元素，开发廉政主题“清和文创”系列产品，将茶文化和廉文化融合在一起，将党建引领真正融入博物馆日常工作。

(二) 资源投入情况

1. 机构编制资源投入情况：在编52人，编外13人；

2. 财政和其他资源投入情况：工资福利支出、个人和家庭补助支出、商品和服务支出全部来源于财政资金拨款，2022年财政拨款收入4994.07万元。本年无新增技术、设备投入情况。

二、取得主要效益

1. 社会效益: 我馆是公益性事业单位, 对公众提供免费讲解和便民设施服务, 全年免费向公众发放各类宣传资料 3 万余份。全年接待游客两馆区流量共计 10.96 万人次, 第二课堂共接待 1.33 万人次, 讲解 1200 批次, 完成重要等级接待 6 批次。开展非遗保护系列活动, 全面完成两大馆区提升改造推出五大基本常设展览全年共举办系列宋韵主题推广活动 50 余场次, 举办或参与举办临时展览 7 个, 出馆巡回展览 5 个。全年无一起有责负面报道, 全年无行政诉讼。

2. 经济效益: 2022 年共完成预算收入 252 万元 (含经营收入)。

三、存在问题

1. 来源资金限制, 目前藏品征集途径有限, 且多为藏家捐赠, 难以征集到可以真正提升博物馆藏品水平的文物, 与其他国家一级馆存在差距。

2. 研究型人才、学术型团队力量仍有不足, 馆内专业人员基本满足学术研究工作需要, 但是对于新增的非遗保护工作来讲力量相对薄弱, 需继续加强人才引进力度。

3. 受经费影响, 引进展览局限于中小规模, 无法引入具有社会影响力的大展特展, 从而影响自身的业界交流层次与水平; 国际交流工作较以往发展较慢, 多为国内或线上交流, 难以落地取得实质推进。

四、下步打算

2023 年中国茶叶博物馆迎来了新一轮发展机遇与挑战, 将进一步坚定信心, 更好地肩负起“保护、研究、传承与弘扬中华茶文化”的历史使命, 在新的征程上, 转变理念, 围绕“四个一”目标、以更高要求、更开阔视野, 坚持创新性与高质量发展, 在世界舞台上讲好中国茶故事。

第一、建设国际领先、国内一流的专题博物馆

1、策划有影响力的展览八个: 与故宫博物院共同策划《中华茶文化特展》; 推出数字人文展《新火试新茶——明代茶文化展》, 探索博物馆展陈新模式; 与上海市历史博物馆联合主办《东风西渐——精品欧洲茶具展》; 结合亚运会在杭州召开举办《亚洲茶文化展》, 多维度讲述中国与世界茶文化故事等。

2、文化出海: 积极推进《香远益清》展览在摩洛哥展出; 《茶香器韵·品味中国》由国家文旅部主办, 中国茶叶博物馆承办, 计划于 2023 年在西班牙首都马德里展出, 目前文本已通过文旅部一审。

3、计划撰写出版《南方嘉木——中华茶文化》、《注春啜香——西湖龙井茶》中英文双语学术专著、《亚洲茶文化展》图录等; 发表高水准研究论文; 积极参与国内外学术论坛。

4、加大与各大院校、科研机构开展课题研究, 争取申报国家项目;

5、积极拓宽渠道丰富馆藏文物及茶相关实物; 完善数字化藏品管理体系; 进一步织密文物安全管理网。

6、积极探索博物馆文创开发新模式, 让文物活起来。

第二、打造一部非物质文化遗产的保护典范

切实发挥好中茶博作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目保护工作组秘书处职责, 贯彻落实总书记指示精神, 切实加强非物质文化遗产系统性保护, 做好茶申遗成功后半篇文章。

1、全面提升组织协同力。不断强化秘书处枢纽作用, 对标五年保护计划, 分解 2023 年度重点任务清单, 确保成员单位分合有序完成履约要求。充分利用现有共建共享数字系统, 同步启动 2.0 优化升级, 做到保护传承的协同与高效。

2、全面加强传承驱动力。立足本遗产项目可持续发展, 集结该遗产项目保护单位、政府等各方资源, 加大传承培养力度, 立足西湖龙井制作技艺, 举办传统制茶技艺研修班、培

训班，扩大传承人数量；建立传习体验点，激发代际传承活力。

3、全面深化成果转化力。加强与中国非遗保护中心等专业机构的联动，整理挖掘文化资源形成资源库；出版《非遗里的中国茶》绘本、策划“中国传统制茶技艺及其相关习俗”系列视频等，丰富“后申遗时代”成果展现。

4、全面增强传播共享力。加大15省44个保护单位间交流互动与经验分享；启动“行走中的茶非遗”专题巡展；推出“非遗大讲堂”、“大师直播课”等代表性传承人专题讲座、全民茶文化体验等；加强项目整体宣传，形成“茶和天下共享非遗”等对外传播的品牌IP，扩大全球影响力。

5、全面提高国际交流力。积极融入“一带一路”建设，分享该遗产项目保护传承经验，促进交流互鉴，增强中华文明传播的影响力。

6、全面拓展空间展示力。夯实中茶博中国茶文化专题展览的基础典范，积极推动龙坞茶镇非遗馆区建设，不断向外拓展，联合建立中茶博非遗展示分馆，多点广布，打造中国茶文化重要展示矩阵。

第三、彰显一种文化与旅游融合的引领力量

1、加大研究以“西湖龙井制茶技艺”为核心的茶文旅融合深度体验模式，探索将制茶技艺转化为文旅产品，以文化赋能产业；

2、践行“茶课开在茶山上”的社教理念，组建“寻访茶山文旅研学联盟”，融合相关产业和业态，在全国开发茶旅研学路线；

3、发挥“中国茶人之家”品牌效能，借助中华茶奥会平台，组织策划国际性赛事。

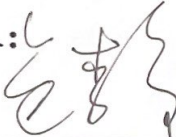

第四、搭建一座交流互鉴的茶文化会客厅

1、围绕“宋茶那些事儿”、“西湖龙井之声”、“云说茶非遗”、云游中茶博等版块，积极发挥线上传播优势，扩大朋友圈。

2、依托浙江省、杭州市华侨国际文化交流基地等多平台，加强与国内外文化机构交流合作；

3、借亚（残）运会在杭州举办之际，通过高水准的展览、高质量的展演、高品味的文创，全面展示中国形象，彰显茶文化独特魅力。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>2022年1月被中国茶人新传茶会组委会评为“2022年中国茶人新春茶会主办单位”；</p> <p>2022年3月被杭州西湖风景名胜区管委会（杭州西溪国家湿地公园管委会）评为“2022年西湖西溪宋韵精品项目”；</p> <p>2022年3月被杭州市文旅人才协会评为“杭州市文旅人才之家”；</p> <p>2022年4月被阿联酋2020迪拜世博会中华文化馆茶文化（茶产业）专项委员会评为“宝船奖茶文化特别贡献奖”；</p> <p>2022年6月被浙江省文物局评为“第十六届（2021年度）全省博物馆陈列展览精品项目精品奖”；</p> <p>2022年7月被浙江省博物馆学会评为“全省博物馆展览海报十佳案例推介活动”十佳展览海报；</p> <p>2022年10月被浙江省文化和旅游厅评为“第一批浙江省公共文化国际交流基地”；</p> <p>2022年12月，配合“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目申报人类非遗成功。</p>

<p>接受 捐赠 资助 及其 使用 情况</p>	<p>2022年，新增藏品13件/组，新征集、接受捐赠茶样140份。为新展陈丰富展品提供了有力保障。</p>
<p>事业 单位 委托 意见</p>	<p>我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托登记管理机关在网上公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人： 单位公章：</p> <p>年 月 日</p>
<p>举办单位 意见(含保 密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。</p> <p>分管领导： 公章：</p> <p>年 月 日</p>

填表人：马雪茹

联系电话：18806507987

报送日期：