

统一社会信用代码

1233010047011079XF

事业单位法人年度报告书

(2021) 年度



单位名称 中国茶叶博物馆

法定代表人 包静

国家事业单位登记管理局制

编号: 133010000682

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	中国茶叶博物馆		
	宗旨和 业务范围	收藏展览茶相关文物，弘扬民族文化。承担茶文物、资料的收藏、保护、研究和展示 中国茶文化的研究、传承、宣传和文旅融合工作 研究、利用西湖龙井茶和茶叶种质资源的保护 推进茶产业文化合作和茶文化交流		
	住 所	浙江省杭州市西湖区龙井路双峰		
	法定代表人	包静		
	开办资金	22270 万元		
	经费来源	财政全额补助		
	举办单位	杭州西湖风景名胜区管理委员会（杭州西溪国家湿地公园管理委员会）		
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
年初数（万元）		年末数（万元）		
22406.4		22058.19		
中文域名	中国茶叶博物馆.公益		从业人数	76
门户网站地址		www.teamuseum.cn		

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>鉴于双西融合，名称变更，按《实施细则》规定于2022年2月28日办理了变更举办单位登记。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>2021年，我馆在杭州西湖风景名胜区管委会的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规、政策，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，现将有关情况报告如下：</p> <p>一、开展的主要工作：</p> <p>（一）、业务开展情况</p> <p>1. 工作职责</p> <p>A：承担历代茶文物、资料及相关物证的收藏、保护、研究和展示等工作。</p> <p>2021年有序推进中茶博基本陈列改造项目，目前基本完成工程招标。举办临时展览9个，包括原创展览4个，其中《绿色黄金——17—19世纪中国和欧洲的海上茶叶贸易》原创展览聚焦17-19世纪中国茶叶通过海上贸易传播至欧洲的过程，得到各界专家及普通观众的一致好评；《有茶时光——划过指尖的茶故事》获2020年度全省博物馆陈列展览优秀奖，出馆巡展3个，赴中国（海南）南海博物馆、海宁市博物馆和武义县博物馆举办原创展览《春风啜茗时——中国茶文化展》，是中国茶叶博物馆精心打造的巡展项目，为了使展览更生动立体，展期内配套了学术讲座、茶艺表演和名茶品鉴等系列活动，为观众带去一场可看、可听、可闻、可品的茶文化盛宴；参展、协办展览2个，《大海就在那：中国古代航海文物展》获第十八届全国博物馆十大陈列展览优胜奖。新增《有茶时光》、《绿色黄金》数字展厅2个。</p> <p>围绕茶文化历史、茶叶、茶器、茶区、茶企、茶人等版块，建设完成茶百科专题资源库。收集整理文字近88万字、图片8488张、视频3317分钟，资源库坚持主体突出、活态传承、精细制作、体系完整的建设标准，为中华茶文化的有序保存、传承和传播提供了可靠的数字化解决方案。</p> <p>新增文物藏品52件，其中包括宋代文物5件，完成3D文物拍摄24件；征集“中国好茶”茶样166个，涉及六大茶类及再加工茶（花茶、紧压茶）等，去年的茶样品类丰富品质优异，经专家评定，获得“茶样收藏”证书的茶样12个，获得“2021年度展示茶样”证书的茶样79个，茶资源库建设进一步完善；论文撰写、图书编撰等学术研究工作有序推进，编撰内刊《西湖龙井茶之声》，聚焦龙井茶文化，为杭州金名片发声助力；正式出版《绿色黄金》展览图录等著作。</p> <p>B：承担中国茶文化的研究、传承、展示、宣传和文旅融合等工作。</p>

2021 年是中国茶叶博物馆建馆三十周年的特殊年份，我馆围绕 “七个一” 目标开展了馆庆三十周年系列活动，全面提升社会公众影响力，取得了丰硕成果。馆庆期间，收到来自十个国家（地区）及全国各省市相关单位和个人发来的贺信贺电和祝贺视频 60 余份；《甘传天下中茶博三十周年纪念展》及《绿色黄金》等一组高规格原创展览隆重登场；“2021 聚焦中茶博展望茶未来发展论坛”及西湖龙井茶保护高峰论坛等一系列高水平学术会议高屋建瓴；三十周年馆庆纪念邮册形式新颖，意义深远。

茶文化“五进”拓广度，茶事培训体验重深度。周末生活美学班、牛牛习茶社等差异化培训课程不断升级；启动杭州市民中心“茶空间”，助力“有氧机关”建设，突出社会效益。策划主办“拾年拾香”品鉴、全民饮茶日、无我茶会、重阳茶会等重大茶事活动十余场。“中国茶人之家”成功纳入 2021 中华茶奥会官方赛事，并授权法国、山东省、河南省、江苏省、上海市等 7 个国家和省（市）成立分赛区，共收到来自全球 19 个地区的 220 组作品，其中评选出 10 组来自不同省份地区的获奖作品，进一步提升这项富有活力的权威性赛事。参与第 4 届中国国际茶博会、第 16 届义乌文交会等展会，中茶博展位创新性和设计感十足，打造的多元文化 IP 也成为了文交会一大亮点。

密织“媒体矩阵”，以建党百年、馆庆活动、学术展览、茶事活动为主题，开展有靶向、有侧重的对外宣传，打造“话题”、制造“流量”，获包括央媒在内的多类媒体转载报导。在疫情之下新媒体平台持续发声，始终保持信息发布“热度”与“频度”，共发微信稿 200 余篇，新增粉丝 3.3 万；开设包括茶文化讲堂、茶山茶旅在内的钉钉直播课 16 期，累积收看超 2 万人次。原创制作的《西湖龙井的三次生命》荣获全省博物馆十佳短视频。

与多方开展深度合作，在《诗画浙江》《第三只看杭州》《汉语桥》《新时代浙江》等各类专题片中，凸显“杭为茶都”“宋韵文化”的独特韵味。

C：承担茶产业推广合作、茶文创开发转换、茶文化赋能产业的工作。

开发馆藏经典器物八件，让馆藏文物充分活起来；深受茶友喜爱的“山生有幸”文创产品实现迭代升级，丰富产品序列；设计制作定制限量版馆庆三十周年纪念产品六大类；同时推出的三十周年馆庆纪念邮册形式新颖，意义深远。

加强品牌管理与产业合作，与浙江大学茶叶研究所共同推出以西湖龙井茶原叶为原材料的茶眼罩、茶颈贴等产品；创新推出西湖龙井茶口罩、大红袍国庆特别款口罩，并荣获 2021 杭州文旅创意设计大赛“市场潜力奖”。

D：开展国内外茶文化交流工作。

迎来“让世界关注这扇窗——驻华使节浙江行”参访团的 30 余国驻华使节，完美演绎西湖龙井茶艺，赢得赞赏；积极探索线上国际交流模式，为澳大利亚澳华茶文化博物馆筹建提供文化支持；连线日本小笠原流茶道家元，共同谋划未来合作方向，为中日茶文化持续交流开启新篇；开设中国茶文化线上系列课程，助力秘鲁方面改良茶叶种植加工技术，共同推动中国茶文化在南美地区的传播。

E：完成杭州西湖风景名胜区管理委员会交办的其他任务。

参加西湖风景名胜区管理委员会举办的 2021 西湖文创集市、杭州西湖日、“西湖国风节”等特色文旅和公众文化活动，积极投身“迎亚运大比武”，研创“一笺杭梦龙井香”创新茶艺，尽显南宋风雅，展现中茶博风采。

2、党的建设

我馆围绕建党百年及党史学习教育，以党建引领，进一步打响“清和党建”品牌，扎实开展综合党建工作。全年将理论学习作为贯穿全年的重要政治任务；学习先进人物、诵读党史原著、开展“红色宣讲”、做好学用结合，不断促进馆企、馆社党建交流，推动实现党建与业务融合互促。

根据“学党史、践初心、办实事”和“民呼我为”主题活动等实事项目要求，听取基层声

音，做好难题破解。利用中茶博党员茶文化专业优势，申报以“文化赋能，推动茶产业发展”为主题的民生项目，赋能乡村振兴、实现共同富裕。

全年共发展党员 2 名，党员队伍不断扩大，头雁效应不断彰显，密切与三台山社区等党群共建，组织开展党群驿站专题讲座、茶文化科普讲堂等志愿服务 20 余场，确保党组织战斗堡垒作用，彰显“清和党建”风采。

围绕意识形态要求，定期开展专题研判、专题学习，持续深化落实精神文明建设 with 文明城市创建部署要求，做好文明测评迎检工作。增设的“社会主义核心价值观景观小品”，在西湖西溪景区国测检查点公益景观小品评比中获文博、社区类第一名。

（二）资源投入情况

1. 机构编制资源投入情况：在编 52 人，编外 24 人。

2. 财政和其他资源投入情况：工资福利支出、个人和家庭补助支出、商品和服务支出全部来源于财政资金拨款，2021 年财政拨入 2776.28 万元。本年无新增技术、设备投入情况。

二、取得的社会效益

1. 社会效益。我馆是公益性事业单位，对公众提供免费讲解和便民设施服务，全年免费向公众发放各类宣传资料 2.5 万余份。全年接待游客两馆区客流量共计 32.31 万人次，第二课堂共接待 1.48 万人次，讲解近 1500 批次；完成重要等级接待 8 批次。开展馆庆 30 周年系列活动，举办重要茶事活动 13 场，临时展览 10 个。全年无一起有责负面报道，全年无行政诉讼。

2. 经济效益。2021 年共完成预算收入 403.98 万（含经营收入）。

三、存在问题

一是站位与格局要进一步提升。要对标杭州“独特韵味、别样精彩”世界名城定位，以更高的站位、更远的眼光、更优的标准进行谋划布局，全面推进各项重点工作圆满完成。二是工作创新意识需进一步加强。例如茶艺展演形式创新不足，应作为茶文化的引领者，要用更宏大的声音为中国茶文化在世界舞台发声。三是文化挖掘能力需进一步深化。在 2022 年宋韵杭州的背景下，对于宋代茶文化的挖掘要更进一步深入，在完成工作目标的同时努力提升整个团队的学术水平。四是执行力有待进一步提高。要上下步调一致，要善于把自觉维护方针的统一性、严肃性，同因地制宜、勇于创新结合起来，更主动的作为、更有成效的执行。五是内控管理力度需进一步强化。要进一步强化管理措施，在考勤请假、安全管理、财务人事等制度方面梳理自查，提升博物馆运行效率。

四、下步打算

2022 年，杭州作为第 19 届亚运会的举办地将成为世界的焦点，中茶博将围绕双西管委会工作重点和本馆工作目标，站位更高，视野更宽，格局更大，以“一个项目融入，两处馆区建设，三方面履约任务，五场庆祝活动，六大行动框架”为指引，积极推进“茶非遗”项目落实，进一步强化党建引领和人才建设，提炼自身文化特点，挖掘两宋文化特质，推进陈列改造项目，数字赋能文旅融合，打造公众文化品牌，传承优秀传统文化，为 2022 年双西在世界舞台的精彩亮相增光添彩。

全年将重点做好以下几项工作：

一是全力推进中茶博提升项目建设。完成两馆区陈列改造、基础设施及环境提升。

二是深入开展国内国际的交流与合作。以亚运会为契机，推出“亚洲茶文化展”等原创展览，同时启动多个国内外茶专题巡展的接洽，多元展示中国茶文化、茶技艺和茶习俗的魅力。

三是有序完成保护工作组 2022 年工作任务。有序推进茶非遗具体保护与传承工作。

四是党建品牌引领发展，共建共享文化自信。打响中茶博“清和党建”品牌效应，增强党

建工作影响力，以茶文化视角展现西湖西溪文化特质。

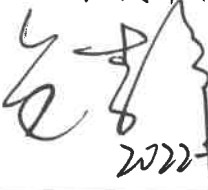
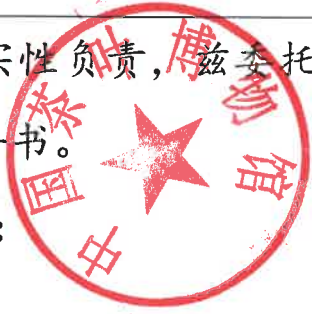
五是加强人才队伍建设，突显茶文化保护领军作用。以迎亚运为契机，持续优化人才结构和梯度，打造博物馆事业创新发展的核心团队。

六是深挖宋韵文化传承，打造博物馆特色文化品牌。注重宋韵文化特别是茶文化的研究和实践工作，以博物馆为基地，结合科普教育，组织青少年开展宋代茶文化培训体验。

七是积极融入“之江艺术长廊”项目。争取在之江板块的艺术长廊建设项目中开设“浙江茶文化专题展”，进一步发挥茶艺术高峰的领军作用，不断拓展茶文化坐标的辐射作用和行业引领力。

八是运用融媒体拉近公众距离，宣传工作再上新台阶。进一步拓展中茶博宣传矩阵，结合年度重点工作，充分展示中茶博茶文化魅力，讲好精彩中国茶故事。继续办好《中茶博》期刊，筑好文化传播阵地。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	无
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	<p>2021年6月被评为新华社“2020年度全国博物馆海外影响力评估”全国专题类博物馆综合影响力前三</p> <p>2021年4月荣获“2020浙江文化和旅游总评榜”浙江十佳影响力博物馆称号</p> <p>2021年12月获评浙江省、杭州市两级华侨国际文化交流基地</p> <p>2021年4月荣获“2020年度杭州市文物工作优胜单位”</p> <p>2021年5月入选首届杭州市民日“最具品质体验点</p> <p>2021年10月获得名胜区国庆花卉布置（环境布置）二等奖</p> <p>2021年9月在名胜区“迎亚运展风采”比学赶超技能比武总决赛中位列前三甲</p>
接受 捐赠 资助 及其 使用 情况	<p>2021年，中国茶叶博物馆受捐21件文物藏品，我馆对每件藏品都进行了登记及专家鉴定，目前均在我馆文物库房妥善保管。</p>

<p>事业 单位 委托 意见</p>	<p>我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托登记机关在网上公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人： 单位公章：</p> <p>2022年3月2日</p>
<p>举办单位 意见(含保 密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示。</p> <p>分管领导： _____ 公章： _____</p> <p>_____ 年 月 日</p>

填表人： 陈晓丹

联系电话： 13905771116

报送日期：