

少儿茶艺培训课程的发展与探索

朱 阳

(中国茶叶博物馆)

摘 要 中国茶文化历史悠久,自古饮茶、习茶之风盛行,以茶为国饮。近年来,随着中国茶艺培训课程的普及推广,少年儿童群体作为新生力量,也是重点受众人群之一,全国各地均有开设形式多样的少儿茶艺培训课程。在课程逐步完善的同时,少儿茶艺培训在传统授课模式的制约下,遇到了一定的瓶颈,拓宽培训渠道、更新培训形式、完善培训体系,成为当下少儿茶艺培训的重中之重。本文将对少儿茶艺培训课程的发展与探索进行简析。

关键词 少儿茶艺; 培训; 探索; 发展

中图分类号: TS971.21; G77

文献标识码: A

文章编号: 0577-8921(2019)03-171-03

Development and exploration of children's tea art training course

ZHU Yang

(China National Tea Museum)

Abstract Chinese tea culture has a long history. Since ancient times, the custom of tea drinking and tea learning has prevailed, and tea has been used as a national drink. In recent years, with the popularization and promotion of Chinese tea art training courses, the children's group as a new force is also one of the key audiences. There are various forms of tea culture training courses in various parts of the country. At the same time as the curriculum is gradually improved, the children's tea art training is also easy to encounter certain bottlenecks under the constraints of the traditional teaching mode. Expanding the training channels, updating the training forms, and perfecting the training system have become the top priority of the current children's tea art training. This article will take the development and exploration of the children's tea art training course as a research point.

Key words children's tea art; training; exploration; development

中国茶文化历史悠久,自古饮茶、习茶之风盛行,茶一直被誉为中华民族的“国饮”。在中国,茶,不仅在很大程度上丰富了人们的日常生活,也在文化、经济、外交等领域发挥着极其重要的作用。“琴棋书画诗酒茶”、“柴米油盐酱醋茶”,都少不了这一杯茶,也诠释了茶的雅俗共赏之美。茶,有着悠久的传承发展史、丰富多元的内涵和独到特殊的表现形式,渗透着“儒释道”三家的深刻哲理和思想精髓,不论在物质、文化还是精神的层面上,都对全球领域产生了广泛影响,其所蕴含的重大贡献不言而喻。

近年来,随着中国茶艺培训课程的普及推广,少年儿童群体作为新生力量,也是重点受众人群之一,

全国各地均有开设形式多样的少儿茶艺培训课程。到底什么是少儿茶艺呢?“少儿茶艺”,是一种将中国传统的礼仪、礼节、礼貌融为一体的茶主题活动,意在让更多的少年儿童有机会了解、认知中国茶文化与茶艺,并在学习的过程中,接受“茶”——这一中华优秀传统文化的熏陶,进而领悟中国博大精深的茶道精神。少儿茶艺培训,将品茶与文化、文明相结合,还可以带动以少儿为核心的整个家庭的习茶氛围,这种影响力不仅包含在物质文化层面,也同样包含于深厚的精神文化层面。

1 传统少儿茶艺培训发展历程

中国的少儿茶艺培训率先起源于上世纪90年

收稿日期: 2019-08-28

作者简介: 朱阳(1987年-),女,主要从事茶文化宣传工作。

代中期的上海及杭州,前期主要在茶博物馆、茶叶学会等茶专业机构开设的茶艺培训课程体系之中,属于培训整体中的一个分支,并在较长一段时间内维持着这样的状况。其后,随着全国范围内对茶文化及茶艺培训的重视与推广,少儿茶艺的培训也逐步在国内各省区开展起来,不仅开设少儿茶艺培训的主体越来越丰富,还形成了相对多元的培训体系,构成了“以点带面”的培训形态。而少年儿童从小普及茶知识、学习茶礼仪、掌握茶冲泡作为一项有意义的活动,也一直备受少儿、家长及老师们的欢迎。

1.1 涉茶机构整合专业资源,率先开设少儿茶艺培训,夯实培训体系基础

上海市茶叶学会早在1992年就开创了首期“茶的故乡在中国”的少儿茶艺培训活动,可谓开了中国“少儿茶艺培训”的先河,从小到大,从无到有,经过多年努力与探索,使少儿茶艺成为上海具有特色的文化活动;杭州市的少儿茶艺培训也紧随其后,紧锣密鼓地在中国茶叶博物馆开展起来,1996年开办首期少儿茶艺培训班,使得少儿茶艺真正成为一项意义十分深刻的课外教育。

涉茶机构因其专业领域的特殊性,有着专业的茶培训人才、完整的茶知识体系和丰富的茶文化资源,这些都是开展少儿茶艺培训得天独厚的资源优势,盘活机构自身优势并同步整合相关专业资源,不仅保证了少儿茶艺培训的有序开展,更为后续普及推广夯实了基础。

1.2 馆校结合,共同开设茶艺兴趣课程及选修科目,实现资源共享

以中国茶叶博物馆为例,少儿茶艺培训时间久、经验足、师资强、课程多,有着扎实良好的基础。随着课程体系的日渐完善,博物馆在馆区开展少儿茶艺培训之余,开始致力于加强与各级学校的合作,根据同年龄段的学生群体需求及能力水平,开设相应的茶艺兴趣课程及选修科目,丰富少年儿童课余茶知识储备、强化茶艺技能培训。

馆校结合,分别侧重于博物馆和学校。在馆内,中茶博除了常设的少儿茶艺培训课程外,还开设了小小茶艺师、“茶人之家”评选等各色专题培训、活动,进一步丰富课程体系,让授课形式更为多元。博物馆还别出心裁设有“中小学教师免费茶艺培训班”,十年来有近千名教师接受培训,并将所学带回学校、带给学生,掀起了少儿茶艺从博物馆到学校的热潮,有效拓展了少儿茶艺培训外延。

同时,中茶博与学校强化互通合作,选派馆内优

秀茶培训师资,以每学期开设选修课、茶文化讲堂进校园等形式,在校内开展少儿茶艺系列培训课程,烘托校园茶文化氛围、提升学生茶艺技能,实现资源共享。

1.3 学校、少年宫等配备专职茶艺教师,打造校园少儿茶艺培训常态化

以上海为例,作为全国最早开创少儿茶艺培训的城市之一,通过二十余年的发展,其培训体系的构架更显全面。上海的部分学校和少年宫不再满足于零散、不定期的课程安排,而是配备了专职的茶艺教师,在日常教学课程体系中,增设茶艺培训课程,并进而推出“少儿茶艺考级”等常设性的考核评价体系,真正实现校园少儿茶艺培训的常态化。

2 少儿茶艺培训模式的创新与尝试

近年来,全国少儿茶艺培训开展如火如荼,各个省区都推出了面向少年儿童,以茶文化知识为理论依据、茶艺演示手法为主要内容的培训课程。

局限于传统模式下的单一培训架构,难免会受到授课形式、课程内容、师资条件等多方面的局限与制约,在这样的情况下,稳中求新求变,各地也涌现出不少卓有成效的新理念和新尝试,尤其是在丰富课程内容、拓宽授课渠道、提升专业水平等领域,使得少儿培训真正实现了更进一步的创新与发展。

2.1 少儿茶艺线下教学的创新形式

线下实体授课教学,是少儿茶艺培训的主体,在原有的基础上,实现了创新发展,尤其在以下几方面中凸显。

2.1.1 设置趣味课程,推出家庭亲子类互动茶艺培训 少儿茶艺培训,需要区别于成人茶艺,不能局限于单纯的茶艺理论和操作实践,而是要以茶文化和茶艺为圆心、以少儿喜闻乐见的生动形式为中轴,多维拓展课程内容和授课形式,将少年儿童真正为茶艺所感染、所吸引、所爱好^[1-2]。目前,全国各地在少儿茶艺培训领域,已逐步开始尝试在常规课时中融入趣味性课程,如手工调饮茶系列、世界茶饮体验、四季茶俗、茶点制作等,让少儿的茶艺培训更添乐趣;另外,推出家庭亲子类互动茶艺培训的也屡见不鲜,通过少年儿童逐步带动家长,以家庭为单位,共同参与其中,有助于增加少儿的互动感和参与度,提高培训效能。

2.1.2 拓宽培训渠道,少儿培训机构增设茶艺课程

受教育大环境影响,现在的少年儿童课余时间往往被安排了内容各异的课外培训课程,用以补充课堂知识以外的技能。少儿茶艺培训也抓住了这个机

会,不断扩宽培训开展的渠道,不再只存在于茶专业机构和校园、少年宫等最早开设培训的场所,而是充分利用各类少儿培训机构,尤其是侧重于教授中国传统文化的培训机构,增设茶艺培训课程,让少年儿童在学习“琴棋书画”之余,对“茶”这个传统文化元素,也同样有所了解与掌握。而渠道的拓展^[3-4],也从一定程度上,进一步促进了少儿茶艺培训的发展。

2.1.3 扎实专业基础 编著少儿茶艺培训专题校本课程 完善与提高少儿茶艺培训的茶文化专业性,是突破其局限的一大手段。在设置相对完整的培训课程体系后,茶专业机构立足于自身、着眼于长远,以课本教材的形式,根据不同年龄段少年儿童的接受能力和文字语言水平,着手编著少儿茶艺培训专题校本课程,将茶艺课程体系化、正规化、专业化,也为少儿茶艺的后续延伸提供了坚实的专业基础保障。

2.2 线上远程教学模式

线上远程培训,则是互联网及新媒体迅猛发展的产物,突破了原有线下实体培训时间、空间的局限性,不仅进一步拓宽了培训渠道,更是对原有形式的一大有益补充,已启动运营的线上培训形式有以下几种。

2.2.1 远程教育与直播互动 互联网发展的日新月异,为当代人生活插上了科技双翼,少儿茶艺培训也开启了网上教学的尝试。当下的少儿茶艺远程教育,远区别于以前的“电大”模式,主要是以“网课”的形式进行网上教学,这样不仅可以打通全国的培

训师资队伍,确保课程的专业性和丰富性,还可以让培训受众又更多不同课程内容和师资等方面的选择,让远程教育更显差异化、个性化。

随着新媒体的盛行,网络直播互动也成为茶艺培训的一种新手段。茶艺培训师通过湖南卫视茶频道及各大直播平台,进行包含少儿茶艺在内的各类茶艺培训,只需要一套简单的直播设备,就可以让茶艺课程传播至任何一个有网络的地方,并且在直播期间,茶艺教师还能根据受众的线上提问,给予及时的探讨、反馈与解答。这样的直播互动形式,也会对增加和扩展培训受众主体起到一定促进作用。

2.2.2 线上线下培训有机结合 如果不满足于单一的线上或线下少儿茶艺授课课程,那么将两者有机结合就是最为可行的方式。线上教学主要突破了时间、空间的局限,让上课更自由、更多元,而线下则与线上互为补充,可以将更多实践操作的部分,留于线下课程内,强化茶艺培训效果,实现成果最优化。

茶是国饮,少年儿童是国家的未来,喝茶、爱茶、习茶要从少儿开始,作为中国茶文化工作者,做好少儿茶艺培训,我们砥砺前行,任重道远。

参 考 文 献

- 1 方颖. 浅谈品茶艺术与情趣. 茶叶, 2017, 43(1): 58-60.
- 2 裘孟荣. 试论仿宋茶艺复兴我国传统宋茶文化的可能性. 茶叶, 2017, 43(4): 231-233.
- 3 朱红缨. 茶文化学体系下的茶艺界定研究. 茶叶, 2006, 32(3): 176-178.
- 4 朱红缨. 关于茶艺审美特征的思考. 茶叶, 2008, 34(4): 251-254.